

『통상과협상』 (Trade&Negotiation)

주관학과
(전공)

미래융합학부1 글로벌비즈니스전공

전공소개

최근 글로벌 공급망 재편, 자유무역협정(FTA) 확대, 국가 간 경제협력 강화 등으로 인해 국제통상과 글로벌 비즈니스 전략에 대한 이해의 중요성이 더욱 커지고 있다. 이에 본 과정은 글로벌 시장 환경을 이해하고 실제 국제 비즈니스 현장에서 활용할 수 있는 협상 및 전략 역량을 체계적으로 학습할 수 있도록 구성하였다.

본 마이크로디그리는 ‘비즈니스협상’, ‘경제통합과FTA’, ‘글로벌통상전략’, ‘비즈니스세미나’ 교과목으로 구성되어 있으며, 국제통상과 글로벌 비즈니스 전반에 대한 이해를 기반으로 실질적인 협상 및 문제 해결 능력을 강화하는 데 중점을 두고 있다.

학생들은 비즈니스협상 과목을 통해 기업 간 거래와 국제 비즈니스 환경에서 요구되는 협상 전략과 커뮤니케이션 능력을 학습한다. 경제통합과FTA 과목에서는 세계 경제 통합 과정과 자유무역협정의 구조 및 효과를 이해하며 국제통상 질서에 대한 분석 능력을 함양한다. 또한 글로벌통상전략 과목에서는 글로벌 시장 분석, 해외시장 진출 전략, 국제 비즈니스 대응 전략 등을 학습하게 된다. 마지막으로 비즈니스세미나 과목에서는 실제 사례 기반 토론과 프로젝트 수행을 통해 실무 적용 능력과 문제 해결 역량을 강화하게 된다.

교육목표

첫째, 경제통합과 FTA, 글로벌 통상환경 변화에 대한 체계적 이해를 바탕으로 국제무역 구조와 글로벌 시장을 분석할 수 있는 역량을 배양한다.

둘째, 비즈니스협상과 글로벌통상전략 교육을 통해 국제 비즈니스 환경에서 요구되는 협상력, 전략적 사고, 의사소통 및 문제 해결 능력을 강화한다.

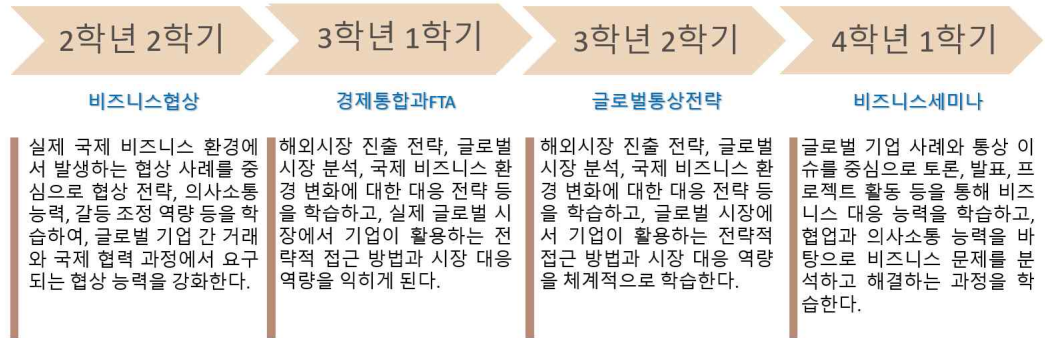
셋째, 비즈니스세미나와 사례 기반 학습을 통해 다양한 글로벌 비즈니스 환경에 유연하게 대응할 수 있는 실무 적용 능력과 국제적 감각을 갖춘 융합형 전문 인재를 육성한다.

교육과정

연번	학수번호	이수구분	교과목명	학점	수강대상	개설학기
1	GBM004	전심	비즈니스협상	3	2학년	2학기
2	GBM006	전심	경제통합과FTA	3	3학년	1학기
3	GBM011	전심	글로벌통상전략	3	3학년	2학기
4	GBM012	전심	비즈니스세미나	3	4학년	1학기
총 이수학점				12		

통상과협상(Trade&Negotiation)

주관: 경영계열(글로벌비즈니스전공)



■ 이수체계도

국제무역과 글로벌 비즈니스 환경에서 필요한 실무 역량을 단계적으로 학습할 수 있다. 학생들은 비즈니스협상 과목에서 국제 비즈니스 상황에 필요한 협상 전략과 커뮤니케이션 역량을 강화한다. 이후 경제통합과 FTA 과목을 통해 국제통상 질서와 자유무역협정의 구조를 이해하며, 글로벌통상전략 과목에서는 해외시장 진출 전략과 글로벌시장 대응 방안을 실무적으로 학습한다. 비즈니스세미나를 통해 다양한 비즈니스 문제를 해결할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

■ 이수 후 진로

- 해외영업 및 글로벌 세일즈 담당자
- 국제협상 실무자
- 글로벌 마케팅 기획자
- FTA 및 통상정책 분석가
- 해외시장 조사 분석가
- 글로벌 전략기획 담당자
- 국제물류 및 공급망관리(SCM) 담당자
- 수출입 관리 실무자
- 글로벌 비즈니스 컨설턴트
- 디지털 무역 및 글로벌 전자상거래 운영 담당자
- 해외사업 개발(Business Development) 담당자
- 국제기구 및 통상 유관기관 실무자
- 글로벌 플랫폼 비즈니스 운영 담당자
- 무역금융 및 국제재무 관련 실무자 등 다양한 글로벌 비즈니스 분야로 진출

이수
체계도
및
이수 후
진로