2016년 서경대학교 대학원
자체평가 보고서

- 경영문화대학원 -

2016년 12월

서 경 대 학 교

목 차

Ⅰ. 대학원 자체평가 개요 …… 1

1. 자체평가 추진배경
2. 자체평가 정의 및 목적
3. 자체평가 추진내용

Ⅱ. 대학원 자체평가 추진체계 …… 4

1. 추진조직
2. 자체평가의 대상 및 내용
3. 자체평가 추진 절차

Ⅲ. 대학원 현황 …… 7

1. 대학원 연혁
2. 대학원 편제

Ⅳ. 영역별 평가 내용 …… 9

1. 대학원 목표 및 발전 영역
2. 학사, 교육과정 운영 및 관리 영역

Ⅴ. 종합 및 논의 …… 28

1. 평가결과 종합
2. 개선방안

I. 대학원 자체평가 개요

1. 자체평가 추진배경

▢ 교육의 수월성과 대학 경영의 효율성을 제고하여, 연구력 향상과 대학사회의 궁극적인 목적인 사회봉사를 통해 국가 및 사회의 발전에 기여하고자 하는 대학의 사명을 완수하기 위함

▢ 대학원 자체평가는 대학원으로서 갖추어야할 최소한의 기준을 점검하고, 이를 통해 대학원의 학사운영 행정이 얼마나 향상하였는지 스스로 점검하고 확인하여, '경쟁력을 갖춘 대학원'으로 도약하고자 함

2. 자체평가 정의 및 목적

2.1 자체평가의 정의

▢ 자체평가는 대학의 교육·연구, 조직·운영, 시설·설비 등에 관한 사항을 스스로 진단하고 점검·평가하여 그에 대한 개선점과 발전 방안을 모색하는 일련의 과정으로 정의함

2.2 자체평가의 목적 및 활용

▢ 자체평가의 목적은 다음과 같음

- 대학원의 비전과 교육목표 달성 정도를 스스로 진단·규명하고 그 해결 및 개선 방안을 모색하여 실천해 나감으로써 대학원의 발전 동력을 모색하는 데 목적이 있음
- 대학원의 교육 및 연구를 뒷받침하는 대학원 조직 및 운영을 진단하고 그 결과가 선순환 과정을 통해 대학원 정책에 반영될 수 있도록 자율적 질 관리 체계를 구축함
- 성과지표 및 특성화 지표에 따른 대학원의 운영을 점검하고 대학원의 사회적 책무에

대한 참여도를 자체분석 및 평가함

▢ 자체평가의 결과는 다음과 같이 활용함

- 교육목표 달성을 위한 대학원 자원의 배분 및 효율성 제고 방안을 모색하기 위한 기반자료로 활용함
- 발전계획 수립의 근거 자료, 즉, 발전계획 수립의 타당성 확보, 대학 구성원 간 합의 도출과 공감대 확산의 근거자료로 활용함
- 대학원의 교육·연구 역량, 교육프로그램, 인프라 개선의 체계적인 대안을 모색하기 위한 근거자료로 활용함
- 평가결과의 공시 등을 통해 대학원 비전 및 전략의 점검과 구성원의 소통을 위한 장을 마련함으로써 구성원들의 이해와 인식을 공유함
- 특성화 전략 수립 및 행정체제 개선, 학생 만족도 개선 등을 위한 근거자료로 활용함

3. 자체평가 추진내용

3.1 자체평가 추진방향

▢ 교육 성과 점검 및 환류 시스템 운영 점검을 통한 교육의 질 개선

▢ 객관적 평가기준에 의한 자율적인 경쟁력 확보

▢ 교육의 질 개선과 지속적인 교육의 질 향상을 위한 자체점검체제 구비

3.2 특징

▢ 중장기 발전계획의 특성 반영 여부 평가

- 중장기 발전계획에 따른 평가지표의 지속적 관리 여부 판정
- 적법한 관련 근거와 절차에 따른 행정 운영 여부 판정

▢ 평가의 연속성 및 구체성 반영 여부 평가

- 객관성 : 평가지표 및 정량지표의 객관성(고등교육통계, 정보공시자료)
- 체계성 : 평가운영의 체계성(전문가 인력 구성 - 위원회)
- 합리성 : 유사단위 및 유사지표의 평가(특성에 따른 기준 적용)
- 투명성 : 모든 구성원이 공감할 수 있는 평가
- 연속성 : 평가지표 및 지표 결과의 연속적 관리

3.3 자체평가 추진근거

▢ 고등교육법 제11조의 2(평가 등)

- 학교는 교육부령으로 정하는 바에 따라 해당기관의 교육·연구, 조직·운영, 시설·설비 등에 관한 사항을 스스로 점검·평가하여 그 결과를 공시하여야 한다. <개정 2013. 3. 23>

▢ 서경대학교 학칙 제91조(자체평가) 등

II. 대학원 자체평가 추진체계

1. 추진조직

1.1 자체평가기획위원회

▢ 역할

- 자체평가 관련 계획의 수립 및 조정에 관한 사항 심의
- 자체평가 관련 기구의 설치와 폐지에 관한 사항 심의
- 자체평가연구, 평가위원회의 제안 사항 심의
- 자체평가 기본계획 조정과 개선대책에 관한 사항 심의
- 자체평가 결과의 활용에 관한 사항 심의
- 자체평가 결과의 공시 및 발전계획 반영에 관한 사항 심의

1.2 자체평가연구위원회

▢ 역할

- 자체평가 지표 개발 및 연구에 관한 사항
- 자체평가 심사에 관련한 제반 사항
- 자체평가서 작성에 관한 사항
- 자체평가 결과보고에 관한 사항
- 공시항목 분석 및 비교평가

2. 자체평가 대상 및 내용

2.1 자체평가의 대상

▢ 본교 경영문화대학원의 2016년 자체평가는 2개 영역, 9개 평가지표에 대해 평가를 진행하였음

▢ 정량적으로 평가가 어려운 대학원 목표 및 발전 영역은 정성평가를, 학사, 교육과정 운영 및 관리영역은 정량평가를 실시하였음

2.2 자체평가의 내용

▢ 다음과 같이 본교 대학원 자체평가를 위한 평가지표를 설정하였음

<표 2-1> 대학원 자체평가 지표

평가영역	평가지표	구분	내용	평가 측정 방식
대학원 목표 및 발전영역	교육목표의 체계성	정성	구체화된 교육 목적과 이에 연계된 인재상과 비전 제시 여부	타당성 분석
	발전계획의 적절성	정성	명확한 중장기 발전계획과 전략을 수립, 공표 여부	
	평가체계의 충실성	정성	주기적 자체평가 및 개선 반영 여부	
학사,교육과정 운영 및 관리영역	신입생 충원율	정량	최근 3년간 신입생 충원율 현황	3년간 본교 정량수치 분석
	재학생 충원율	정량	최근 3년간 재학생 충원율 현황	
	중도 탈락률	정량	최근 3년간 중도 탈락율 현황	
	재학생 1인당 장학금 수혜액	정량	최근 3년간 재학생 1인당 장학금 수혜액 현황	
	졸업생 취업률	정량	최근 3년간 졸업생 취업률 현황	
	전임교원 강의비율	정량	최근 3년간 전체 강의 중 전임교원이 담당한 강의 현황	

2.3 자체평가 추진 절차

<표 2-2> 대학원 자체평가 추진 절차

준비단계: • 자체평가추진계획수립 • 자체평가연구위원회 구성 • 자체평가지표개발	2016년 9월	자체평가기획위원회
⇩		
시행단계: • 자체평가 자료 수집 및 분석 • 자체평가보고서 작성 • 자체평가보고서 검토 및 보완	2016년 10월	자체평가연구위원회
⇩		
보고단계: • 자체평가보고서 감수 • 자체평가보고서 최종 수정 • 자체평가보고서 제출 및 보고	2016년 11월	자체평가기획위원회
⇩		
자체평가 결과확정	2016년 12월	자체평가기획위원회
⇩		
활용단계: • 결과 공시 • 자체평가 결과 시사점 검토 • 대학원 발전계획 반영	2016년 12월	행정부서 및 학과

III. 대학원 현황

1. 대학원 연혁

▢ 서경 대학은 1947년 재단법인 한국학원에서 한국대학을 설립, 개교하였으며, 1955년 재단법인 국제학원에서 인수, 승계하여 국제대학으로 개명함

▢ 1972년 국제대학 경영대학원을 설립하여 1980년 폐원하였으며, 1992년 서경대학교로 교명을 변경함

▢ 1990년 1월 경영행정대학원을 설립하여 경영학과, 경제학과, 무역학과 석사과정을 신설하고, 1992년 일반대학원을 설립하여 경제학과, 경영학과 석사과정을 신설하였으며 일반대학원 박사과정은 1999년 경영학과 신설로 시작하여 현재는 문화예술학과, 전자컴퓨터공학과, 나노생명공학과, 미용예술학과가 운영되고 있음

▢ 경영행정대학원은 1996년 미용산업 최고경영자 과정을 신설하였으며, 이후 경호무술 최고경영자 과정을 신설함

▢ 1997년 물류대학원이 신설되고, 1999년에는 교육대학원, 2001년 투자정보대학원, 사회과학대학원, 2003년 미용예술대학원이 신설됨

▢ 2014년 11월 특수대학원인 경영대학원을 경영문화대학원으로 명칭 변경하고 동양학과를 신설하였음.

▢ 2015년 10월 경영문화대학원 석사과정 경영학과에 국방경영전공을 신설하고 입학정원을 30명에서 40명으로 증원하였음

▢ 이후 대학원 정원 조정, 학과 신설 및 폐지 등을 거쳐 2016년 현재 일반대학원 5개 학과의 박사과정, 11개 학과의 석사과정, 경영문화대학원 3개학과 석사과정과 미용예술대학원 미용예술학과 1개 학과의 석사과정이 운영되고 있음

2. 대학원 편제

▢ 서경대학교 대학원은 일반대학원, 경영문화대학원, 미용예술대학원으로 구분되며, 경영문화대학원은 2016년 현재 석사 40명 정원임

▢ 경영문화대학원은 경영학과, 물류학과, 동양학과의 3개 학과로 구성되며, 경영학과는 6시그마전공, 경영전공, 국방경영전공, 미용경영전공으로 구분되고, 물류학과는 물류전공과 3PL전공으로 구분됨

<표 3-1> 경영문화대학원 편제

구 분	학 위 과 정	계 열	학 과 명		입학정원	정원
경영문화대학원	석사	인문사회	경영학과	6시그마전공	40	40
				경영전공		
				국방경영전공		
				미용경영전공		
			물류학과	물류전공		
				3PL전공		
			동양학과	동양학		

IV. 영역별 평가 내용

1. 대학원 목표 및 발전영역

1.1 대학원 교육 목적의 체계성

준거	대학원은 우리 대학의 건학이념에 따라 교육 목적을 구체화하여야 하며, 대학원의 교육 목적과 연계한 인재상과 비전을 제시해야 한다.

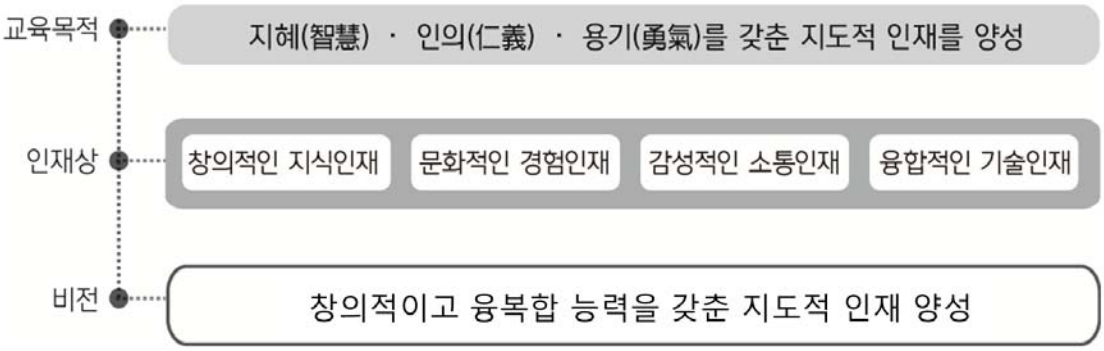
▢ 서경대학교의 건학이념 및 교육목적은 다음과 같음

건학 이념	서경대학교는 홍익인간의 정신을 이어받아 학문을 연구하고 교수하여 유능한 인재를 양성함으로써 인류공영의 이상사회 구현에 기여함을 건학이념으로 한다.		
	홍익인간 정신의 계승	학문의 연구와 교수	인류공영의 이상사회 구현

⬇

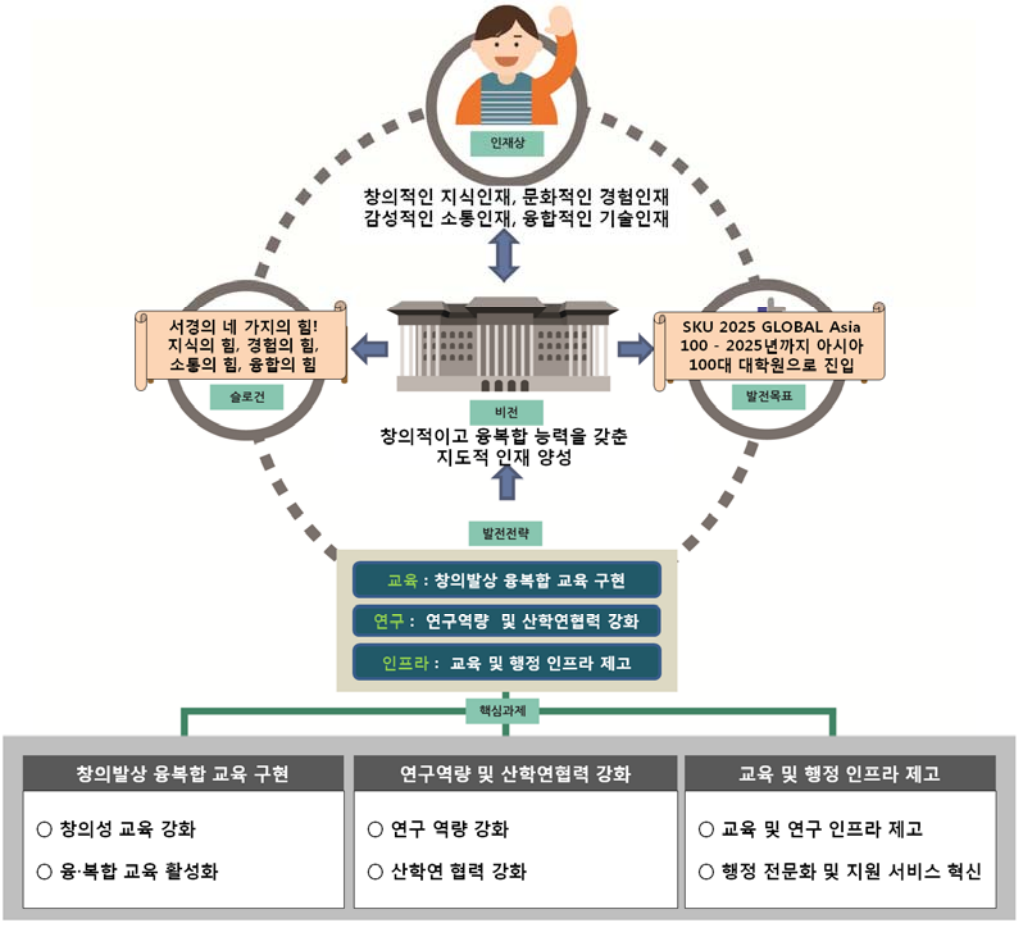
교육 목적	본교는 건학이념에 따라 민족과 인류사회 발전에 필요한 심오한 학술이론과 유용한 응용방법을 연구·교수하고, 건전한 인격을 함양·도야하는 전인교육을 실시하여 지혜(智慧)·인의(仁義)·용기(勇氣)를 갖춘 지도적 인재를 양성함을 목적으로 한다.		
	지혜(智慧)를 갖춘 인재의 양성	인의(仁義)를 갖춘 인재의 양성	용기(勇氣)를 갖춘 인재의 양성

▢ 서경대학교의 교육목적에 연계한 경영문화대학원의 인재상과 비전은 다음과 같음



[그림 4-1] 교육목적에 연계한 인재상과 비전

▢ 서경대학교 경영문화대학원의 발전체계는 다음과 같음



[그림 4-2] 경영문화대학원 발전체계

평가 결과	대학원은 우리 대학의 건학이념(홍익인간 정신의 계승, 학문의 연구와 교수, 인류공영의 이상사회 구현)에 따라 교육 목적(지혜, 인의, 용기)을 구체적으로 제시하고 있으며, 대학원의 교육 목적과 연계한 인재상(창의적인 지식인재, 문화적인 경험인재, 감성적인 소통인재, 융합적인 기술인재)과 비전(창의적이고 융복합 능력을 갖춘 지도적 인재 양성)을 적시하고 있으며 체계적인 연계성이 구축되어 있음

1.2 대학원 발전계획의 적절성

준거	경영문화대학원은 중장기 발전계획과 발전전략을 수립하여 공표함으로써 대학원의 성장과 발전 청사진을 명확하게 밝혀 구성원 모두가 목표를 인지하며 대학원 발전에 기여하여야 한다.

▢ 서경대학교 경영문화대학원의 발전목표 및 발전전략은 다음과 같음

- 경영문화대학원은 '**SKU 2025 GLOBAL Asia 100 - 2025년까지 아시아 100대 대학원으로 진입**'을 발전목표로 설정함
- 경영문화대학원은 창의발상 융복합 교육 구현, 연구 역량 및 산학연 협력 강화, 교육 및 행정 인프라 제고의 3가지 발전전략을 수립함

▢ 창의발상 융복합 교육 구현을 위한 2가지 핵심과제와 각 세부추진과제 내용은 아래와 같음

핵심과제	세부추진과제
창의성 교육 강화	창의교육 체제 구축
	창의성 계발 프로그램 운영
융복합 교육 활성화	융복합 교과목 개발, 운영
	융복합 교육과정 연구, 운영

▢ 연구 역량 및 산학연 협력 강화를 위한 2가지 핵심과제와 각 세부추진과제 내용은 아래와 같음

핵심과제	세부추진과제
연구 역량 강화	선도적 연구분야 육성
	연구윤리 및 논문작성 지원 강화
산학연 협력 강화	산학협력 프로젝트 활성화
	산학협력 네트워크 구축 강화

▢ 교육 및 행정 인프라 제고를 위한 2가지의 핵심과제와 각 세부추진과제 내용은 아래와 같음

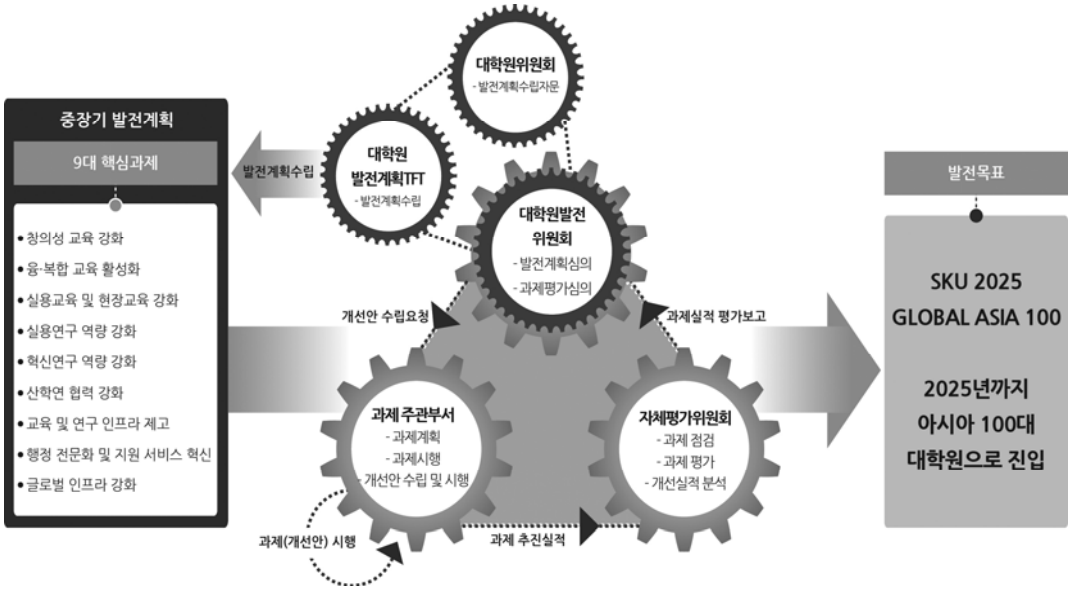
핵심과제	세부추진과제
교육 및 연구 인프라 제고	교육·연구시설 확충 및 기능 강화
	학생 복지 및 장학제도 확충
행정 전문화 및 지원 서비스 혁신	행정 전문성 제고 및 효율성 강화
	고객 지향적 서비스 시스템 구축 및 품질 향상

평가 결과	경영문화대학원은 정치, 경제, 사회문화, 기술적 대내외 환경의 변화와 대학 및 대학원의 교육에 대한 대내외 환경 변화에 민첩하게 대처할 필요성과 대학의 경쟁력 향상 및 실용전문교육중심대학원을 지향하기 위해 중장기 발전계획을 수립하여 'SKU 2025 GLOBAL Asia 100 - 2025년까지 아시아 100대 대학원으로 진입'이라는 발전목표를 구체적으로 제시하였으며, 발전목표를 달성하고자 교육, 연구, 인프라 등의 주요 부문별로 발전전략을 설정하고, 각 발전전략별로 핵심과제와 세부추진과제를 도출하였음

1.3 평가체계의 충실성

준거	대학원은 발전계획에 따라 교육 및 운영 전반에 대하여 추진조직과 평가체계에 의하여 정기적으로 자체평가를 실시하고 그 결과를 구성원과 공유하며, 교육과 대학원 운영 개선에 충실히 반영하여야 한다.

▢ 대학원 중장기 발전계획 추진 관련 조직 및 평가 환류체계는 다음 그림과 같음



[그림 4-3] 중장기 발전계획 추진 관련 조직 및 체계

▢ [대학원 발전위원회]와 [자체평가위원회], [대학원 발전계획 TFT], [대학원위원회], 과제 주관부서들이 유기적으로 협력하여 <대학원 발전계획 2025> 수립을 위한 체계를 구축함. 발전계획 추진 조직의 주요 구성과 역할은 다음 <표 4-1>과 같음

<표 4-1> 중장기 발전계획 추진 조직의 구성 및 역할

조직	구성	역할(책임)	비고
대학원 발전위원회	15인 이내	• 대학원 중장기발전계획 심의 • 대학원 발전과 관련된 사항 심의 • 대학원 교육의 질 향상 및 활성화 방안 심의	위원장: 대학원장
대학원 발전계획 TFT	12인 이내	• 대학원 중장기발전계획 수립	
자체평가위원회	10인 이내	• 대학원 중장기발전계획 실적 점검 및 평가 • 대학원 중장기발전계획 개선실적 분석	
대학원위원회	12인 이내	• 대학원 중장기발전계획 수립에 대한 자문	
과제 주관부서	-	• 대학원 중장기발전계획 추진과제 계획 및 시행 • 부서 사업에 대한 모니터링 및 결과 수집 • 개선안 수립 및 시행	해당 부서장 주관

평가 결과	우리 대학원은 발전계획 추진관련 평가를 위한 조직 및 체계가 확립되어 있으며, 자체평가를 주기적으로 실시하고 있음. 또한, 자체평가 결과에 따라 개선사항을 도출하여 대학원 교육과 운영 개선에 충실히 반영하고 있으며, 이를 구성원들에도 공지하여 공감대를 형성하고자 노력하고 있음

2. 학사, 교육 과정 운영 및 관리영역

준거	대학원의 학사, 교육 과정 운영 및 관리영역에 속한 6개 정량지표(정원 내 신입생 충원율, 정원 내 재학생 충원율, 중도탈락률, 재학생 1인당 장학금 수혜액, 졸업생 취업률, 전임교원 강의비율)는 전국 사립대학원 중 특수대학원의 평균과 비교하여 평가한다.

2.1 신입생 충원율(정원내)

▢ 본교 경영문화대학원의 교육목적 실현과 대학원 교육의 충실한 이행을 위해서는 일정 수준이 되는 신입원생들을 지속적으로 충원하고 있는지를 파악해야 함

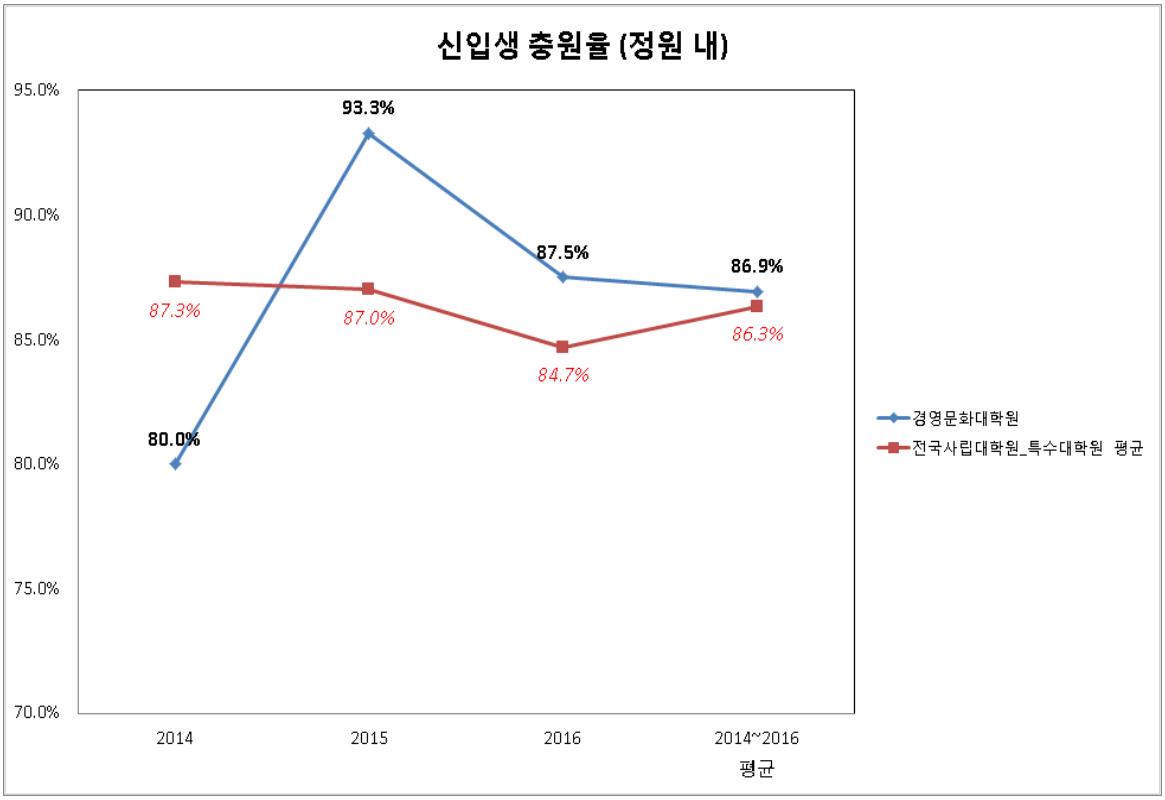
▢ 본교 경영문화대학원의 신입생 충원율은 87.5%로서, 본교 일반대학원의 98.1%보다 낮은 신입생 충원율을 보이고 있음(2016년 기준). 2016년에는 전체 40명 모집인원 중 63명이 지원하여 정원 내에 35명이 등록을 하였고, 정원 외에 7명이 등록하였음

▢ 본교 경영문화대학원의 2015년과 2016년 신입생 충원율은 전국사립대학원 중 특수대학원의 충원율 평균(2014년~2016년 대학원 정보 공시자료)보다 높게 나타남

<표 4-2> 신입생 충원율 (정원 내)

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
경영대학원	80.0%			86.9%
경영문화대학원		93.3%	87.5%	
전국사립대학원_특수대학원 평균[1)]	87.3%	87.0%	84.7%	86.3%
평균 대비 차이(%P)	**-7.3%P**	**6.3%P**	**2.8%P**	**0.6%P**

1) 전국사립대학원 중 특수대학원 정원 내 입학자 수의 합계 ÷ 전국사립대학원 중 특수대학원 입학정원의 합계



[그림 4-4] 경영문화대학원과 전국사립대학 특수대학원의 신입생 충원율

평가 결과	본교 경영문화대학원의 2014년~2016년 평균 신입생 충원율은 86.9%로 전국사립대학원 중 특수대학원의 충원율 평균 86.3%보다 0.6%P 높게 나타났음

2.2 재학생 충원율(정원내)

▢ 본교 경영문화대학원의 교육목적 실현과 대학원 교육의 충실한 이행을 위해서는 일정 수 이상의 학생들을 유지하고 있는지를 파악해야 함

▢ 본교 경영문화대학원은 본교 일반대학원(81.9%)보다 높은 재학생 충원율(82.9%)을 보이고 있음(2016년 기준)

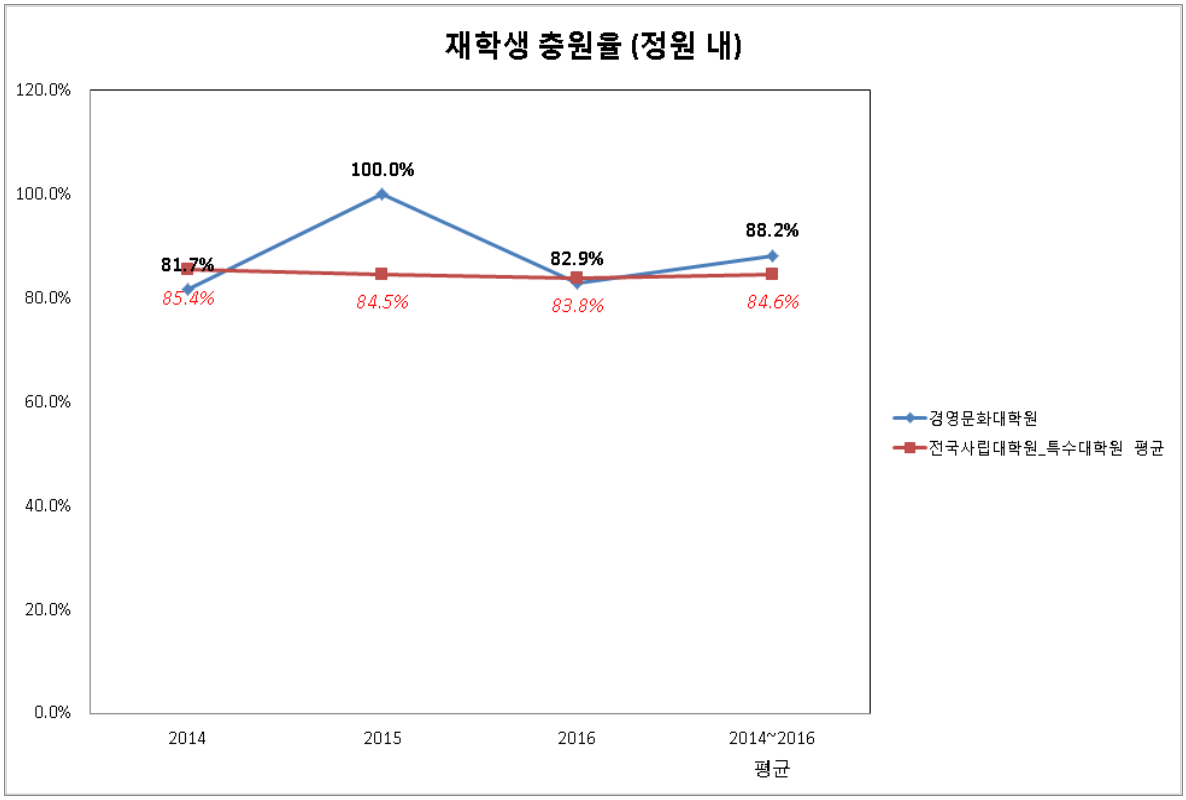
▢ 본교 경영문화대학원의 2015년 재학생 충원율은 전국사립대학원 중 특수대학원의 충원율(2014년~2016년 대학원 정보 공시자료)보다 높게 나타났으나, 2016년에는 약간 낮게 나타났음

▢ 본교 경영문화대학원의 2016년 입학정원은 70명이고, 정원 내 재학생은 58명, 정원 외 재학생은 19명으로 정원 외를 포함한 재학생 충원율은 110%로 전국사립대학원 중 특수대학원의 충원율 89.6%보다 높았음

<표 4-3> 재학생 충원율(정원내)

<table>
<tr><th>구분</th><th>2014</th><th colspan="2">2015</th><th>2016</th><th>2014~2016
평균</th></tr>
<tr><td>경영대학원</td><td>81.7%</td><td>106.7%</td><td rowspan="2">100.0%</td><td></td><td rowspan="2">88.2%</td></tr>
<tr><td>경영문화대학원</td><td></td><td>93.3%</td><td>82.9%</td></tr>
<tr><td>전국사립대학원_
특수대학원 평균[2)]</td><td>85.4%</td><td colspan="2">84.5%</td><td>83.8%</td><td>84.6%</td></tr>
<tr><td>평균 대비 차이(%P)</td><td>-3.7%P</td><td colspan="2">15.5%P</td><td>-0.9%P</td><td>3.6%P</td></tr>
</table>

2) 전국사립대학원 중 특수대학원 정원 내 재학생 수의 합계 ÷ (전국사립대학원 중 특수대학원 학생정원의 합계 - 전국사립대학원 중 특수대학원 학생모집 정지인원의 합계)



[그림 4-5] 경영문화대학원과 전국사립대학 특수대학원의 재학생 충원율

평가 결과	본교 경영문화대학원의 2014년~2016년 평균 재학생 충원율은 88.2%로 전국사립대학원 중 특수대학원의 재학생 충원율 평균 84.6%보다 3.6%P 높게 나타났음. 장기적인 관점에서 대학원의 학생 충원에 대한 지속적인 관리가 필요함

2.3 중도 탈락률

▢ 본교 대학원에서 중도에 탈락하는 학생들에 대한 현황 파악을 통해 교육 수요자인 대학원생의 교육서비스 및 관련 지원에 대한 만족도를 간접적으로 파악하고자 함

▢ 2014년부터 2016년 사이 본교 일반대학원의 평균 중도 탈락률은 4.9~6.7% 구간이었음. 이에 반해 경영문화대학원은 2014년에는 8.3%로 높은 중도 탈락률을 보였지만, 2015년 9.9%, 2016년 5.5%로 점차 개선되고 있음. 입학한 원생들이 중도에 그만두는 이유는 매우 다양하겠지만, 대학원에서는 원생들에 대하여 지속적인 관리를 수행하여야 함

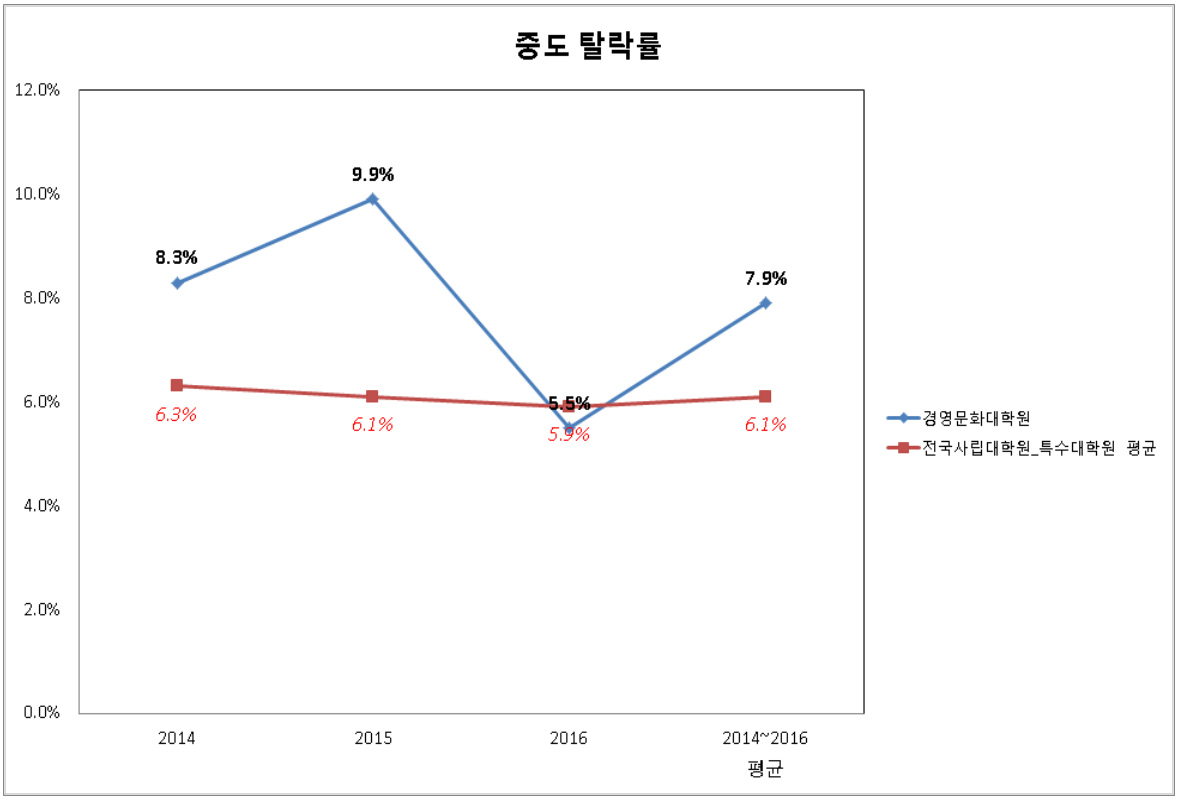
▢ 본교 경영문화대학원의 2014과 2015년 중도 탈락률은 전국사립대학원 중 특수대학원의 탈락률(2014년~2016년 대학원 정보 공시자료)보다 높게 나타났으나, 2016년에는 약간 낮게 나타났음

▢ 2016년 경영대학원 재적학생 수는 50명이었으나 미복학으로 4명이 탈락하였으며, 경영문화대학원 재적학생 수는 41명이었으나 1명이 자퇴하여 재적학생 수 91명에 5명이 탈락하였음

<표 4-4> 중도 탈락률

<table>
<tr><th>구분</th><th>2014</th><th>2015</th><th colspan="2">2016</th><th>2014~2016 평균</th></tr>
<tr><td>경영대학원</td><td>8.3%</td><td>9.9%</td><td>8.0%</td><td rowspan="2">5.5%</td><td rowspan="2">7.9%</td></tr>
<tr><td>경영문화대학원</td><td></td><td></td><td>2.4%</td></tr>
<tr><td>전국사립대학원_특수대학원 평균[3)]</td><td>6.3%</td><td>6.1%</td><td colspan="2">5.9%</td><td>6.1%</td></tr>
<tr><td>평균 대비 차이(%P)</td><td>2.0%P</td><td>3.8%P</td><td colspan="2">-0.4%P</td><td>1.8%P</td></tr>
</table>

3) 전국사립대학원 중 특수대학원 정원 내 미등록/미복학/자퇴/학사경고/학생활동/유급제적/수업연한초과/기타 학생 수의 합계 ÷ 전국사립대학원 중 특수대학원 재적학생 수의 합계



[그림 4-6] 경영문화대학원과 전국사립대학 특수대학원의 중도 탈락률

평가 결과	본교 경영문화대학원의 2014년~2016년 평균 중도 탈락률은 7.9%로 전국사립대학원 중 특수대학원의 중도 탈락률 평균 6.1%보다 1.8%P 높게 나타났음. 본교에 입학한 원생들의 중도 탈락율이 2014년 8.3%였으나 2016년 5.5%로 개선되었음. 그러나 이전 2개 년도에는 높은 탈락률을 나타냈으므로 원생들이 중도에 탈락하지 않도록 지속적인 관리를 진행하여야 함

2.4 재학생 1인당 장학금 수혜액

▢ 대학원 학생들이 안정적으로 학업과 연구에 참여할 수 있도록 독려하기 위해서 대학에서 장학금을 통하여 학생의 재정지원이 필요하며, 이에 이러한 재정지원 정도를 평가하기 위해 재학생 1인당 장학금 수혜액을 확인함

▢ 본 평가를 위해 대학원 정보 공시 통계 자료를 활용하였음. 대상 기간은 2014~2016년이며, 본교와 동일한 전국사립대학원_특수대학원(2014년~2016년 대학원 정보 공시 자료)의 평균과 비교하였음

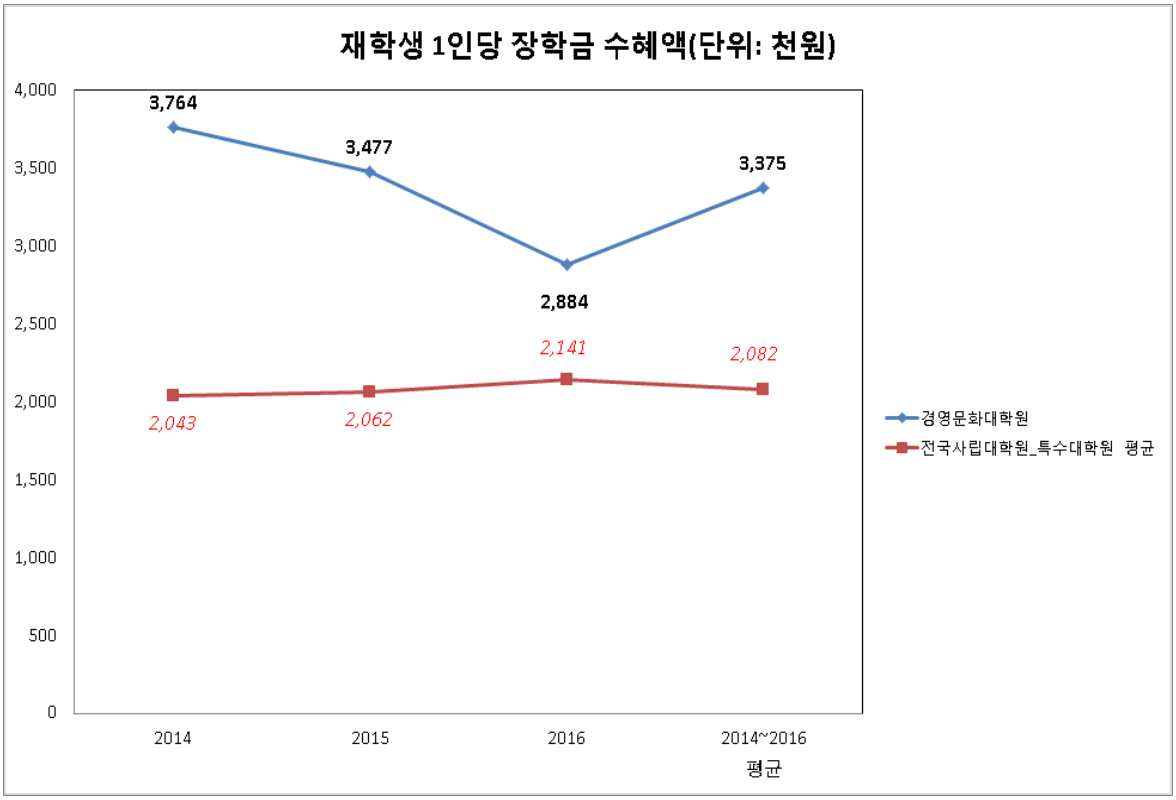
▢ 2014년부터 2016년까지 전국사립대학원_특수대학원의 1인당 장학금보다 본교 경영문화대학원의 1인당 장학금 지급액이 높은 것으로 조사되었으나, 점차적으로 액수가 감소하는 것으로 나타나고 있음

▢ 특히 교외 장학금은 매우 미비한 상태임

<표 4-5> 재학생 1인당 장학금 수혜액(단위: 천원)

<table>
<tr><th>구분</th><th>2014</th><th>2015</th><th colspan="2">2016</th><th>2014~2016
평균</th></tr>
<tr><td>경영대학원</td><td>3,764</td><td>3,477</td><td>3,196</td><td rowspan="2">2,884</td><td rowspan="2">3,375</td></tr>
<tr><td>경영문화대학원</td><td></td><td></td><td>2,587</td></tr>
<tr><td>전국사립대학원_
특수대학원 평균[4)]</td><td>2,043</td><td>2,062</td><td colspan="2">2,141</td><td>2,082</td></tr>
<tr><td>평균 대비 차이</td><td>1,721</td><td>1,415</td><td colspan="2">743</td><td>1,293</td></tr>
</table>

4) 전국사립대학원 중 특수대학원 교외 장학금과 교내 장학금의 합계 ÷ 전국사립대학원 중 특수대학원 재학생 수의 합계



[그림 4-7] 경영문화대학원과 전국사립대학 특수대학원의 재학생 1인당 장학금

평가 결과	본교 경영문화대학원의 2014년~2016년 평균 재학생 1인당 장학금 수혜액은 3,375(천원)으로 전국사립대학원 중 특수대학원의 재학생 1인당 장학금 수혜액 평균 2,082(천원)보다 1,293(천원) 높게 나타났음. 그러나 1인당 장학금 수혜액은 감소 추세를 보이고 있음

2.5 졸업생 취업률

▢ 본교 대학원에서 수준 높은 교육을 받은 학생들은 그 결과로서 본인이 원하는 진로를 선택할 수 있어야 함. 이에 본교 졸업생들의 취업률을 평가하여 그 결과를 확인하고자 함

▢ 본 평가를 위해 대학원 정보공시 자료를 활용하였음. 정보공시 자료에는 학위취득자, 취업자, 진학자, 입대자, 외국인 유학생, 취업 불가능자, 기타, 미상으로 구분되어 있음

▢ 본교 경영문화대학원 졸업생의 취업률은 다음과 같이 계산하였음

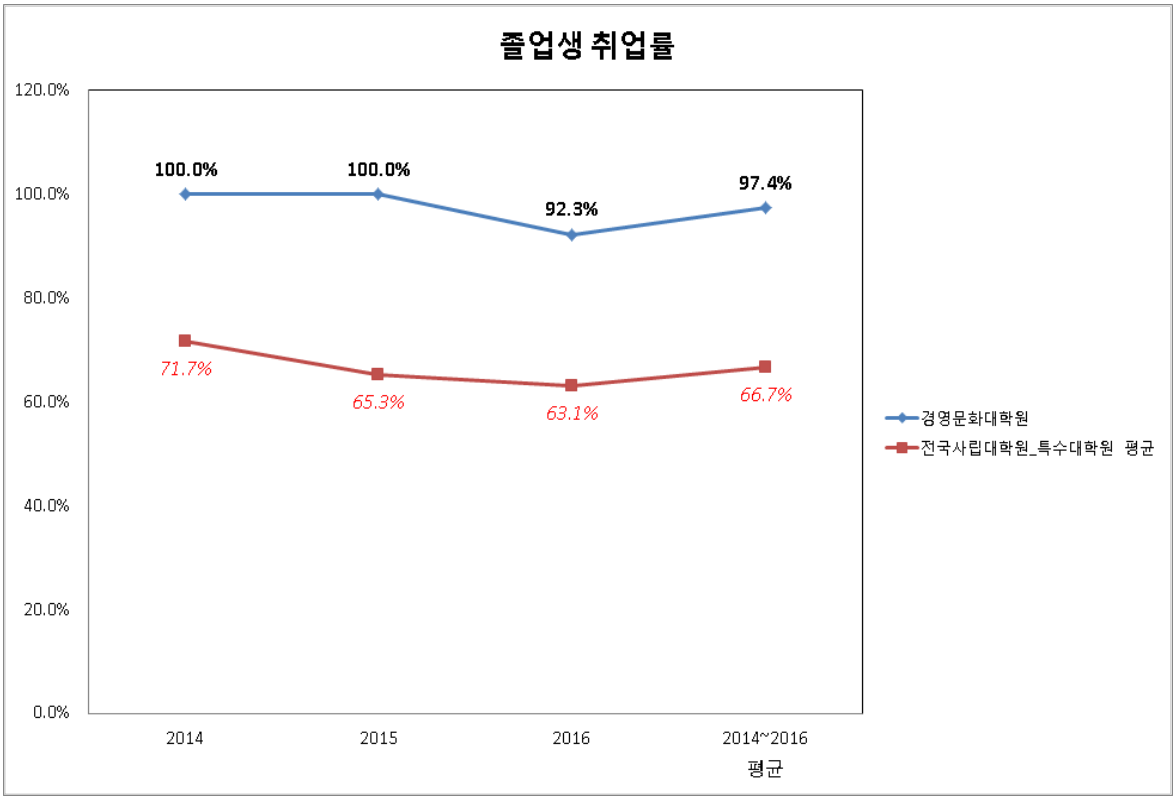
$$\frac{\text{취업자}}{\text{학위취득자}-(\text{진학자}+\text{입대자}+\text{외국인 유학생}+\text{취업 불가능자})}\times 100(\%)$$

▢ 그 동안 본교 취업지원센터에서는 학부생을 주 대상으로 학생경력개발시스템 구축 및 운용, 취업특강 및 취업지원프로그램을 개설하여 학부생의 취업 역량을 키우는데 주력하였지만, 2016년부터는 특수대학원생들의 직무에 관련된 전문 지식의 상승을 위하여 참여를 적극적으로 유도하고 있음

<표 4-6> 졸업생 취업률

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
경영대학원	100.0%	100.0%	92.3%	97.4%
전국사립대학원_특수대학원 평균[5]	71.7%	65.3%	63.1%	66.7%
평균 대비 차이(%P)	**28.3%P**	**34.7%P**	**29.2%P**	**30.7%P**

5) 전국사립대학원 중 특수대학원 학위취득자 중 취업자 수의 합계 ÷ (전국사립대학원 중 특수대학원 학위취득자 수의 합계 - 진학자 수의 합계 - 취업자 수의 합계 - 외국인 유학생 수의 합계 - 취업 불가능자 수의 합계)



[그림 4-8] 경영문화대학원과 전국사립대학 특수대학원의 졸업생 취업률

평가 결과	본교 경영문화대학원의 2014년~2016년 평균 졸업생 취업률은 97.4%로 전국사립대학원 중 특수대학원의 졸업생 취업률 평균 66.7%보다 30.7%P 높게 나타났음. 본교 특수대학원 학생들을 대상으로 대학원에 특화된 프로그램을 개발하고, 대학원생의 참여를 유도할 수 있는 정책의 개발이 요구됨

2.6 전임교원 강의비율

▢ 본교 대학원 교육을 위해 전임교원들의 강의비율 정도를 평가하여 학생 교육의 전문성과 수준을 고려하고 있는지를 평가하고자 함

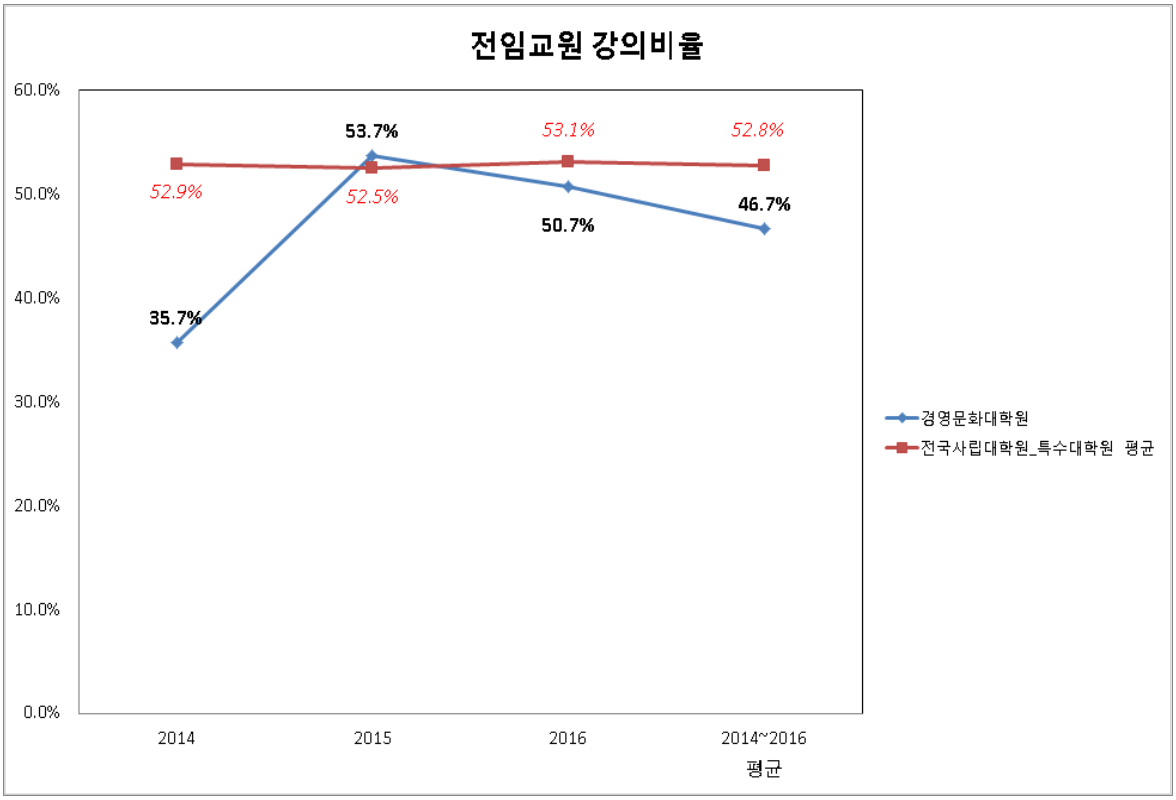
▢ 경영문화대학원에서 전임교원이 담당하는 강의 비율은 2014년 35.7%였으나 2015년과 2016년에 각각 53.7%와 50.7%로 높아졌음

▢ 그러나 전국사립대학원_특수대학원의 평균보다 대체적으로 낮은 전임교원 강의담당 비율을 보이고 있음

<표 4-7> 전임교원 강의비율

<table>
<tr><th>구분</th><th>2014</th><th colspan="2">2015</th><th colspan="2">2016</th><th>2014~2016
평균</th></tr>
<tr><td>경영대학원</td><td>35.7%</td><td>50.0%</td><td rowspan="2">53.7%</td><td>33.3%</td><td rowspan="2">50.7%</td><td rowspan="2">46.7%</td></tr>
<tr><td>경영문화대학원</td><td></td><td>54.3%</td><td>51.4%</td></tr>
<tr><td>전국사립대학원_
특수대학원[6)]</td><td>52.9%</td><td colspan="2">52.5%</td><td colspan="2">53.1%</td><td>52.8%</td></tr>
<tr><td>평균 대비
차이(%P)</td><td>-17.2%P</td><td colspan="2">1.2%P</td><td colspan="2">-2.4%P</td><td>-6.1%P</td></tr>
</table>

6) 전국사립대학원 중 특수대학원 전임교원 강의 담당 학점의 합계 ÷ 전국사립대학원 중 특수대학원 총 개설 강의학점 수의 합계



[그림 4-9] 경영문화대학원과 전국사립대학 특수대학원의 전임교원 강의비율

평가 결과	본교 경영문화대학원의 2014년~2016년 평균 전임교원 강의비율은 46.7%로 전국사립대학원 중 특수대학원의 전임교원 강의비율 평균 52.8%보다 6.1%P 낮게 나타났음. 2015년 이후 전임교원의 강의비율이 크게 증가하였으나 아직 전국사립대학원_특수대학원의 평균에 다소 부족한 수준이므로, 교육의 수준을 담보하기 위하여 전임교원의 충원 등 보다 많은 관심을 지속하여야 할 것으로 판단됨

V. 종합 및 논의

▢ 2016년 본교 경영문화대학원에 대한 자체평가 결과를 기반으로, 다음과 같은 강점, 약점 분석을 통해 향후 과제를 정리함

1. 평가결과 종합

▢ 강점

- 본교 경영문화대학원은 『경영문화대학원발전계획2025』와 『경영문화대학원특성화2025』를 수립하여 교육목표의 체계성을 확보하고 발전전략과 핵심과제 및 세부추진과제를 도출하였음
- 자체평가 추진조직과 평가체계를 구축하여 주기적으로 자체평가를 실시하고 그 결과를 구성원과 공유하고 있으며, 자체평가 결과를 교육과 대학원 운영에 충실히 반영하고 있음
- 2015년 경영대학원을 경영문화대학원으로 변경하여 경영학과, 물류학과, 동양학과의 3개 학과로 운영하며 2015년부터 정량지표가 개선되고 있음
- 신입생 충원율은 높아지고 있는 추세를 나타내고 있으며 2015년부터 전국사립대학원_특수대학원의 평균 신입생 충원율 보다 높게 나타남
- 재학생 1인당 평균 장학금 수혜액은 전국사립대학원_특수대학원 평균보다 높은 것으로 나타나고 있음

▢ 약점

- 재학생 충원율은 2014~2016년 평균 88.2%였으나 신입생 충원율은 86.9%로 약간 낮게 나타남. 신입생 유치를 위한 홍보 노력이 필요함
- 중도 탈락률도 전국 평균 수준보다 약간 높은 상태이므로 중도 탈락률을 줄이기 위한 학과의 노력이 요구됨
- 본교 경영문화대학원 전임교원의 강의비율은 2015년부터 50%를 상회하고 있으나 아직도 전국 평균보다 낮은 수준이므로 전임교원의 강의 비율을 더 높여야 할 필요가 있음
- 재학생 1인당 평균 장학금 수혜액이 감소하였음. 2015년과 2016년에는 교외 장학금이 전혀 없었음

2. 개선방안

▢ 경영문화대학원에 입학한 원생들을 위한 다양한 프로그램을 개설하여 학생들의 참여를 유도하고, 전임교원의 강의비율을 높여 학생 교육의 전문성을 제고하여야 하며, 재학생 충원율 및 중도 탈락률을 개선하기 위하여 학생 개개인에 대한 학생 지원 및 관리 방안이 필요함

▢ 경쟁력 있는 분야에서의 연구를 집중, 지원함으로써 대학원의 인재상에 맞는 우수 인재를 지속적으로 배출하고 이를 통해 선호도 높은 직장으로의 취업을 연계하여 교수•학생이 연구에만 전념할 수 있는 환경을 조성해야 함

▢ 본교 학부 졸업생의 대학원 진학 실적이 미비한 상태이므로 학부 학생과 대학원생의 활발한 교류를 통하여 학부의 우수인재를 대학원으로 영입할 수 있는 기회를 제공하고 이를 통해 신입생 충원율을 개선할 필요가 있음

▢ 우수한 연구 성과물은 정책적으로 대내외에 적극 홍보하여 서경대학교 경영문화대학원의 위상을 높이고 학생들의 성취욕을 고양시킬 필요가 있음

▢ 국책과제 등 외부 과제 수주를 적극 장려·지원하고 다양한 교내 장학금 제도를 신설하여 이를 통해 장학금 지급률을 향상시킬 필요가 있음

▢ 대학교와 마찬가지로 대학원에서도 연구 이외의 개별 학생 상담의 기회를 늘려 학생들의 애로사항을 청취하고 이를 지도교수 및 학과 교수가 공동으로 해결해 갈 수 있는 환경을 조성해야 함

▢ 비전임 교원에 의한 강의를 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 전개하면서도 점진적으로 현실에 맞는 수의 전임교원을 충원하여 높은 전임교수 강의비율 뿐만 아니라 교육의 질에 대한 담보가 필요함