

**2016년 서경대학교 대학원
자체평가 보고서**

- 미용예술대학원 -

2016년 12월

서 경 대 학 교

목 차

I. 미용예술대학원 자체평가 개요	1
1. 자체평가 추진배경	
2. 자체평가 정의 및 목적	
3. 자체평가 추진내용	
II. 미용예술대학원 자체평가 추진체계	4
1. 추진조직	
2. 자체평가의 대상 및 내용	
3. 자체평가 추진 절차	
III. 미용예술대학원 현황	7
1. 미용예술대학원 연혁	
2. 미용예술대학원 편제	
IV. 영역별 평가 내용	8
1. 미용예술대학원 목표 및 발전 영역	
2. 학사, 교육과정 운영 및 관리 영역	
V. 종합 및 논의	29
1. 평가결과 종합	
2. 개선방안	

I. 미용예술대학원 자체평가 개요

1. 자체평가 추진배경

- 교육의 수월성과 대학 경영의 효율성을 제고하여, 연구력 향상과 대학사회의 궁극적인 목적인 사회봉사를 통해 국가 및 사회의 발전에 기여하고자 하는 대학의 사명을 완수하기 위함
- 미용예술대학원 자체평가는 1개의 학과를 대상으로 2개영역, 9개의 평가지표에 대해 자체평가를 진행하였으며, 미용예술대학원으로서 갖추어야할 최소한의 기준을 점검하고, 이를 통해 미용예술대학원의 학사운영 행정이 얼마나 향상하였는지 스스로 점검하고 확인하여, '경쟁력을 갖춘 대학원'으로 도약하고자 함

2. 자체평가 정의 및 목적

2.1 자체평가의 정의

- 자체평가는 대학의 교육·연구, 조직·운영, 시설·설비 등에 관한 사항을 스스로 진단하고 점검·평가하여 그에 대한 개선점과 발전 방안을 모색하는 일련의 과정으로 정의함

2.2 자체평가의 목적 및 활용

- 자체평가의 목적은 다음과 같음
 - 미용예술대학원의 비전과 교육목표 달성 정도를 스스로 진단·규명하고 그 해결 및 개선 방안을 모색하여 실천해 나감으로써 대학원의 발전 동력을 모색하는 데 목적이 있음
 - 미용예술대학원의 교육 및 연구를 뒷받침하는 조직 및 운영을 진단하고 그 결과가 선순환 과정을 통해 대학원 정책에 반영될 수 있도록 자율적 질 관리 체계를 구축함
 - 성과지표 및 특성화 지표에 따른 미용예술대학원의 운영을 점검하고 대학원의 사회적 책무에 대한 참여도를 자체분석 및 평가함

□ 자체평가의 결과는 다음과 같이 활용함.

- 교육목표 달성을 위한 대학원 자원의 배분 및 효율성 제고 방안을 모색하기 위한 기반자료로 활용함
- 발전계획 수립의 근거 자료, 즉, 발전계획 수립의 타당성 확보, 구성원 간 합의도출과 공감대 확산의 근거자료로 활용함
- 미용예술대학원의 교육·연구 역량, 교육프로그램, 인프라 개선의 체계적인 대안을 모색하기 위한 근거자료로 활용함
- 평가결과의 공시 등을 통해 대학원 비전 및 전략의 점검과 구성원의 소통을 위한 장을 마련함으로써 구성원들의 이해와 인식을 공유함
- 특성화 전략 수립 및 행정체제 개선, 학생 만족도 개선 등을 위한 근거자료로 활용함

3. 자체평가 추진내용

3.1 자체평가 추진방향

- 교육 성과 점검 및 환류 시스템 운영 점검을 통한 교육의 질 개선
- 객관적 평가기준에 의한 자율적인 경쟁력 확보
- 교육의 질 개선과 지속적인 교육의 질 향상을 위한 자체점검체제 구비

3.2 특징

- 중장기 발전계획의 특성 반영 여부 평가
 - 중장기 발전계획에 따른 평가지표의 지속적 관리 여부 판정
 - 적법한 관련 근거와 절차에 따른 행정 운영 여부 판정

□ 평가의 연속성 및 구체성 반영 여부 평가

- 객관성 : 평가지표 및 정량지표의 객관성(고등교육통계, 정보공시자료)
- 체계성 : 평가운영의 체계성(전문가 인력 구성 - 위원회)
- 합리성 : 유사단위 및 유사지표의 평가(특성에 따른 기준 적용)
- 투명성 : 모든 구성원이 공감할 수 있는 평가
- 연속성 : 평가지표 및 지표 결과의 연속적 관리

3.3 자체평가 추진근거

□ 고등교육법 제11조의 2(평가 등)

- 학교는 교육부령으로 정하는 바에 따라 해당기관의 교육·연구, 조직·운영, 시설·설비 등에 관한 사항을 스스로 점검·평가하여 그 결과를 공시하여야 한다.
<개정 2013. 3. 23>

□ 서경대학교 학칙 제 91조(자체평가) 등

II. 미용예술대학원 자체평가 추진체계

1. 추진조직

1.1 자체평가기획위원회

역할

- 자체평가 관련 계획의 수립 및 조정에 관한 사항 심의
- 자체평가 관련 기구의 설치와 폐지에 관한 사항 심의
- 자체평가연구, 평가위원회의 제안 사항 심의
- 자체평가 기본계획 조정과 개선대책에 관한 사항 심의
- 자체평가 결과의 활용에 관한 사항 심의
- 자체평가 결과의 공시 및 발전계획 반영에 관한 사항 심의

1.2 자체평가연구위원회

역할

- 자체평가 지표 개발 및 연구에 관한 사항
- 자체평가 심사에 관련한 제반 사항
- 자체평가서 작성에 관한 사항
- 자체평가 결과보고에 관한 사항
- 공시항목 분석 및 비교평가

2. 자체평가 대상 및 내용

2.1 자체평가의 대상

- 본교 미용예술대학원은 2016년 자체평가를 위해 미용예술학과 1개학과를 대상으로 2개 영역, 9개 평가지표에 대해 평가를 진행하였음
- 정량적으로 평가가 어려운 미용예술대학원 목표 및 발전 영역은 정성평가를, 학사, 교육과정 운영 및 관리영역은 정량평가를 실시하였음

2.2 자체평가의 내용

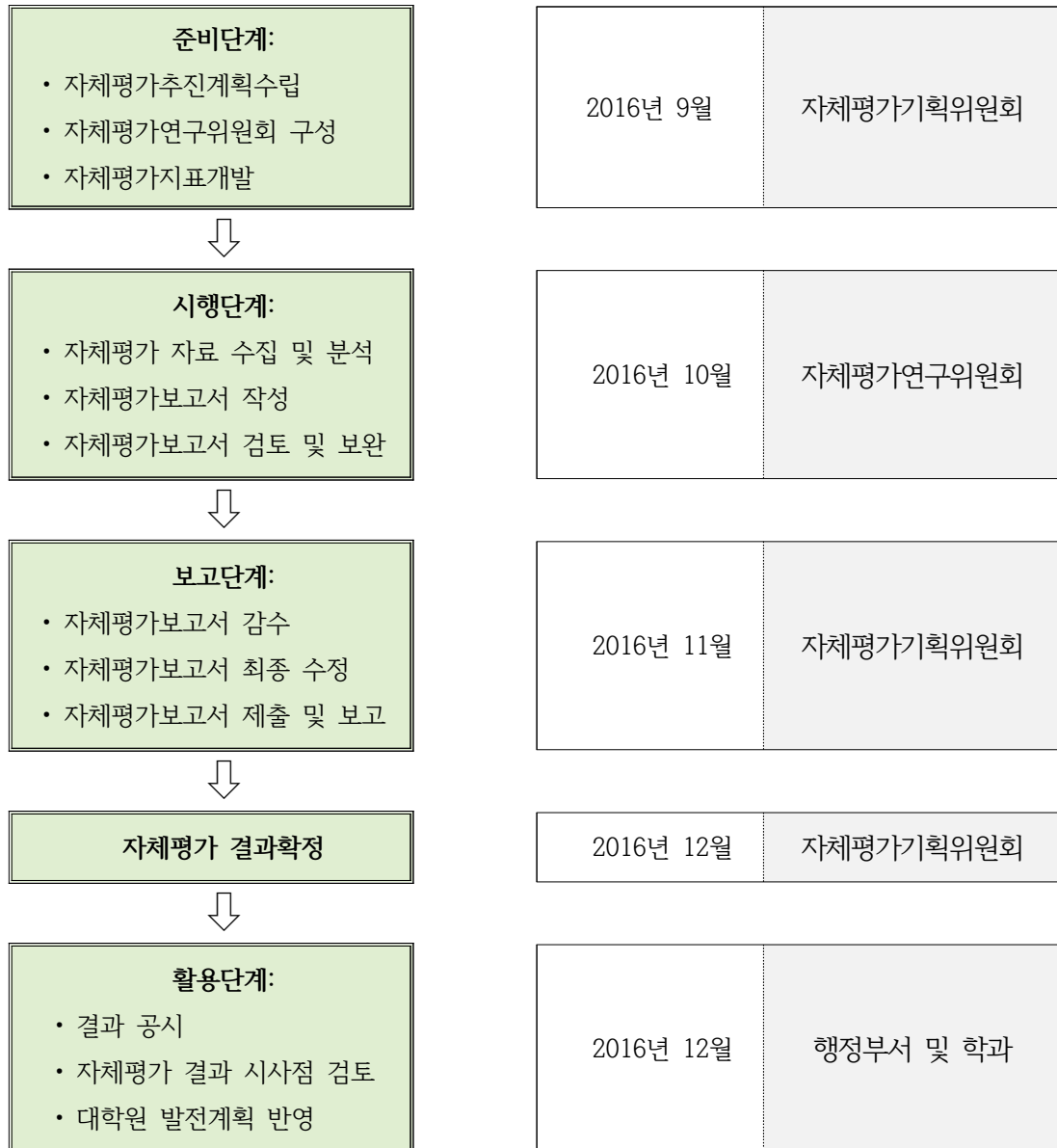
□ 다음과 같이 본교 미용예술대학원 자체평가를 위한 평가지표를 설정하였음

[표 II -1] 미용예술대학원 자체평가 지표

평가영역	평가지표	구분	내용	평가 측정 방식
대학원 목표 및 발전영역	교육목표의 체계성	정성	구체화된 교육 목적과 이에 연계된 인재상과 비전 제시 여부	타당성 분석
	발전계획의 적절성	정성	명확한 중장기 발전계획과 전략을 수립, 공표 여부	
	평가체계의 충실성	정성	주기적 자체평가 및 개선 반영 여부	
학사, 교육과정 운영 및 관리영역	신입생 충원율	정량	최근 3년간 신입생 충원율 현황	3년간 본교 정량수치 분석
	재학생 충원율	정량	최근 3년간 재학생 충원율 현황	
	중도 탈락율	정량	최근 3년간 중도 탈락율 현황	
	재학생 1인당 장학금 수혜액	정량	최근 3년간 재학생 1인당 장학금 수혜액 현황	
	졸업생 취업률	정량	최근 3년간 졸업생 취업률 현황	
	전임교원 강의비율	정량	최근 3년간 전체 강의 중 전임교원이 담당한 강의 현황	

2.3 자체평가의 추진 절차

- 자체평가의 절차는 준비단계, 시행단계, 보고단계, 평가결과 활용단계 등의 4단계로 절차가 진행 됨



[그림 II-1] 자체평가 추진절차

III. 미용예술대학원 현황

1. 미용예술대학원 연혁

- 우리 대학은 1947년 재단법인 한국학원에서 한국대학을 설립, 개교하였으며, 1955년 재단법인 국제학원에서 인수, 승계하여 국제대학으로 개명함
- 1972년 국제대학 경영대학원을 설립하여 1980년 폐원하였으며, 1992년 서경대학교로 교명을 변경함
- 1992년 일반대학원을 설립하여 경제학과, 경영학과 석사과정을 신설하였으며 일반대학원 박사과정은 1999년 경영학과 신설로 시작하여 현재는 문화예술학과, 전자컴퓨터공학과, 나노생명공학과, 미용예술학과가 운영되고 있음
- 2003년 미용예술대학원이 신설되어 미용예술학과 3개의 전공(헤어, 메이크업, 피부) 40명 정원으로 운영함
- 2011년 미용예술대학원 기존 40명에서 60명으로 증원되어 운영함
- 2014년 미용예술대학원 60명에서 50명으로 감원되어 현재 1개의 학과 3개의 전공으로 석사과정이 운영되고 있음

2. 미용예술대학원 편제

- 서경대학교 미용예술대학원은 미용예술학과 3개의 전공으로 구분되며, 총 50명 정원임

[표Ⅲ-1] 미용예술대학원 편제

구 분	학위 과정	계 열	학과명(전공명)		입학 정원	정원
미용예술대학원	석사	예체능	미용예술학과	헤어	50	50
				메이크업		
				피부		

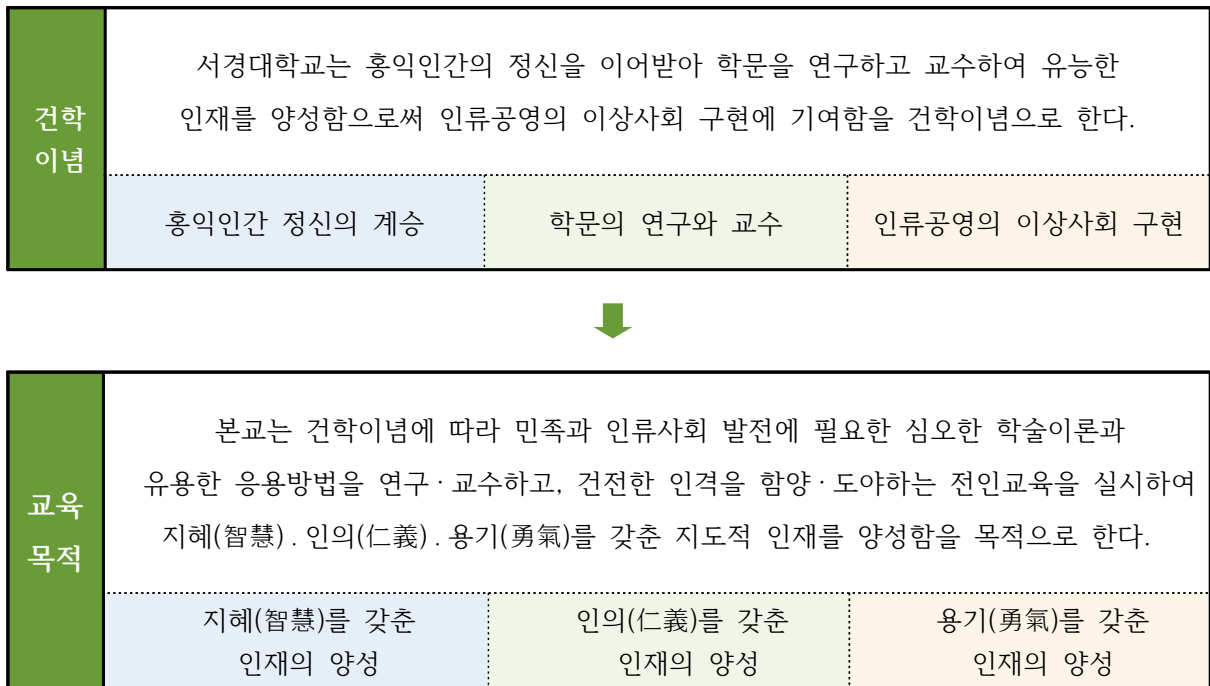
IV. 영역별 평가 내용

1. 미용예술대학원 목표 및 발전영역

1.1 미용예술대학원 교육 목표의 체계성

준거	대학원은 우리 대학의 건학이념에 따라 교육 목적을 구체화하여야 하며, 대학원의 교육 목적과 연계한 인재상과 비전을 제시해야 한다.
----	--

□ 우리 대학의 건학이념 및 교육목적은 다음과 같음

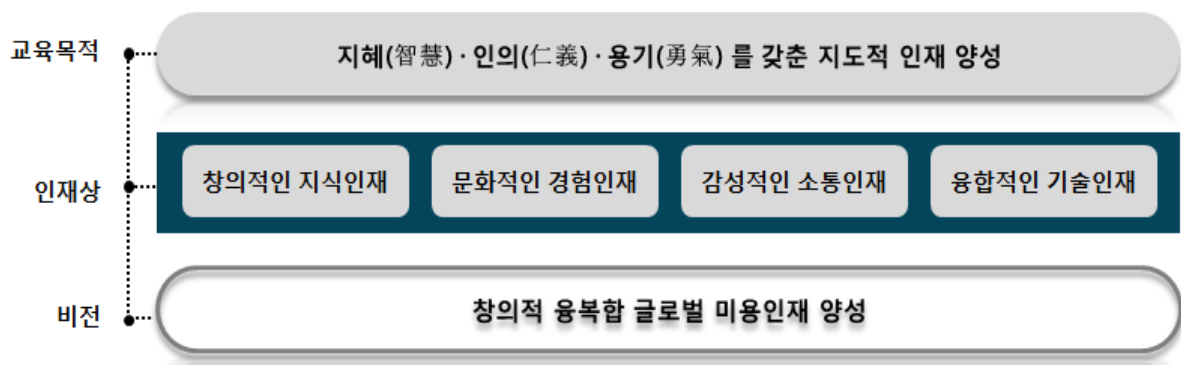


[그림IV-1] 서경대학교 건학이념 및 교육목적

- 서경대학교의 창학 정신은 해방 후 황폐해진 조국을 재건하기 위해 낮에는 민족자립, 경제건설에 힘쓰고, 밤에는 민족정신을 고양해야한다는 민족애와 조국애를 근본으로 하고 있으며 이에 따라 1947년 10월 22일에 “弘益人間” 정신을 바탕으로 하는 대학을 설립하고 이를 설립 이념으로 정하였음

- 홍익인간의 정신을 구체적으로 구현하기 위해서는 진리의 탐구와 이를 올바로 실천하는 유능한 인재의 양성이 긴요하며 이는 학문의 연구와 교수를 통하여 세계화, 정보화시대에 필요한 창의성과 진취성이 있는 인재, 온갖 역경을 극복하고 자기책임을 다하는 불굴의 정신을 가진 인재, 그리고 도덕성과 협동성을 겸비한 유능한 인재를 양성함으로써 달성할 수 있으며 서경대학교는 이를 설립이념으로 정하고 있음
- 설립이념을 교육현장에서 실현해가기 위한 교육목표는 “지혜(智慧)와 인의(仁義)를 갖춘 용기(勇氣)있는 지도적 인재” 양성이며, 교육 목표를 구체화하기 위한 실천적 교육목표는 ① 창조적 탐구인 양성(지혜) ② 세계적 교양인 양성(인의) ③ 실천하는 전문인 양성(용기) 임

□ 우리 대학의 교육목적에 연계한 미용예술대학원의 인재상과 비전은 다음과 같음.



[그림 IV-2] 교육목적에 연계한 미용예술대학원 인재상과 비전

- 건학이념 및 교육목적에 따라 교육과 연구가 충실하게 이루어지도록 인재상과 비전을 제시함
- 건학이념과 교육목적을 구체적으로 담고 있는 인재상과 비전을 제시하여, 건학이념에 따른 교육의 중점 추진사항을 발전전략으로 채택하고 실천하고자 함
- 이에 따라 건학이념, 교육목적, 인재상과 비전, 발전전략의 체계적인 연계성이 구축됨

평가 결과	미용예술대학원은 우리 대학의 건학이념(홍익인간 정신의 계승, 학문의 연구와 교수, 인류공영의 이상사회 구현)에 따라 교육 목적(지혜, 인의, 용기)을 구체적으로 제시하고 있으며, 대학원의 교육 목적과 연계한 인재상(창의적인 지식인재, 문화적인 경험인재, 감성적인 소통인재, 융합적인 기술인재)과 비전(창의적 융복합 글로벌 미용인재 양성)을 적시하고 있으며 체계적인 연계성이 구축되어 있음
----------	--

1.2 미용예술대학원 발전계획의 적절성

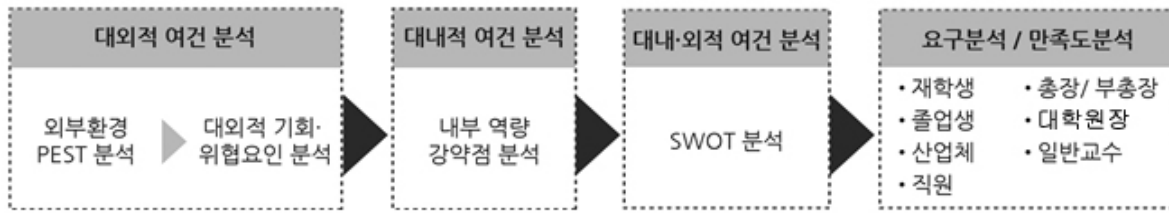
준거	미용예술대학원은 중장기 발전계획과 발전전략을 수립하여 공표함으로써 대학원의 성장과 발전 청사진을 명확하게 밝혀 구성원 모두가 목표를 인지하며 대학원 발전에 기여하여야 한다.
----	--

- [대학원 발전위원회]와 [미용예술대학원 발전계획 TFT], [대학원위원회], 과제 주관부서들이 유기적으로 협력하여 <미용예술대학원 발전계획 2025>을 수립하고 이를 이행하기 위한 실무적 체계를 구축함. 발전계획 추진 조직의 주요 구성과 역할은 다음 표와 같음

[표 IV-1] 미용예술대학원 발전계획 추진 조직

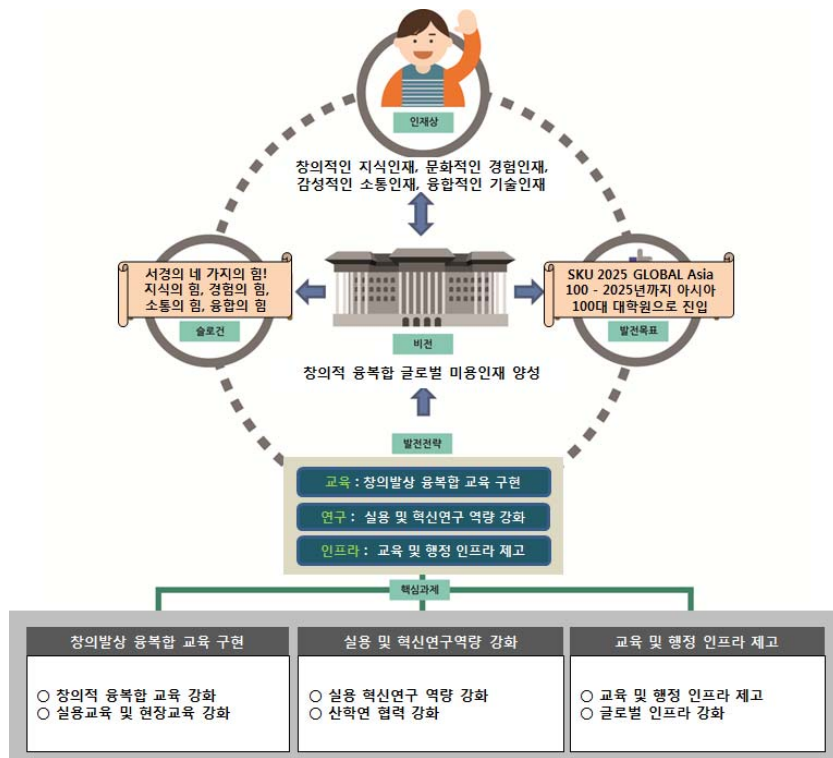
조직	구성	역할(책임)	비고
대학원위원회	12인 이내	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 중장기발전계획 수립에 대한 자문 	
대학원 발전위원회	15인 이내	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 중장기발전계획 심의 대학원 발전과 관련된 사항 심의 대학원 교육의 질 향상 및 활성화 방안 심의 	위원장: 대학원장
미용예술대학원 발전계획 TFT	8인 이내	<ul style="list-style-type: none"> 미용예술대학원 중장기발전계획 수립 	
과제 주관부서	-	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 중장기발전계획 추진과제 계획 및 시행 	해당 부서장 주관

- 미용예술대학원 발전계획 TFT의 주관으로 대학원 위원회 및 대학원 발전위원회와 상호 협조하여 서경대학교 대학원의 발전목표 달성을 위한 중장기 발전계획을 수립하고 그 산출물을 주관부서 중심으로 시행함
- 미용예술대학원 발전계획 TFT는 다음의 절차를 통해 <미용예술대학원 발전계획 2025> 계획을 수립함



[그림 IV-3] 미용예술대학원 발전계획 수립 절차

- 대외적 여건 분석을 위해 PEST(Political, Economic, Socio-cultural, Technological) 분석을 수행한 결과, ① 정치적인 대외 환경 변화에는 대학에 대한 강력한 구조조정, 교육시장에 대한 개방 등이 있고, ② 경제적인 대외 환경 변화로는 국가 간의 치열한 경제 전쟁, 경기침체의 장기화, 만성적 고용부진 등이 있음. ③ 사회문화적인 대외 환경 변화에는 학령인구의 급격한 감소, 국내외 유학생 증가, 문화가 미래사회를 이끌어가는 원동력 등이 포함되며, ④ 기술적인 대외 환경 변화에는 인터넷과 멀티미디어 등 IT기술의 발달, 융·복합 기술의 확대, 창의적 과학기술 생태계 구축 등이 해당함
 - 대내적 여건 분석을 통해 내부역량의 강약점을 분석한 결과 정책추진에 대한 구성원의 호응도 증대, 학사구조 개선을 통한 교육 특성화 시행 등이 강점으로 파악되었고, 대외적 위상 및 인지도가 부족한 점, 소규모 대학으로서 확장에 한계가 있다는 점 등이 약점으로 파악됨
 - PEST 분석에 근거하여 우리 대학이 처한 외부환경에 대한 기회요인(Opportunities) 과 위협요인(Threats)을 분석한 결과, 평생교육 수요 증가, 문화산업 인재에 대한 선호 등이 기회요인으로 파악되었고, 학령인구 감소에 따른 입학정원 감축, 경기침체에 따른 취업시장 악화 등이 위협요인으로 제시됨
- 우리 대학의 미용예술대학원 발전체계는 다음과 같음
- 교육이념 및 교육목적에 따라 우리 대학의 미용예술대학원은 ‘창의적인 지식인재, 문화적인 경험인재, 감성적인 소통인재, 융합적인 기술인재’를 인재상으로 정립하고, ‘창의적 융복합 글로벌 미용인재 양성’을 비전으로 제시하며, 이에 따른 미용예술대학원 발전체계는 [그림IV-4]와 같이 설정됨



[그림IV-4] 미용예술대학원 발전체계

- 위와 같은 배경에서 우리 미용예술대학원은 위와 같은 인재상을 묶어서 다음 슬로건을 채택함(서경의 네 가지의 힘! 지식의 힘, 경험의 힘, 소통의 힘, 융합의 힘)
 - 이러한 슬로건을 기치로 우리 대학교 미용예술대학원은 ‘창의적이고 융복합 능력을 갖춘 글로벌 미용 인재 양성’을 비전으로 함
- 서경대학교 미용예술대학원의 비전인 “창의적 융복합 글로벌 미용인재 양성”과 발전목표인 “SKU 2025 GLOBAL Asia 100”을 달성하기 위한 3가지 발전전략 및 세부 추진과제를 도출함
- 첫 번째 발전전략으로 ‘창의발상 융복합 교육 구현’을 설정하고 이를 추진하기 위한 2가지 핵심과제와 각 세부추진과제 내용은 아래와 같음

핵심과제	세부추진과제
창의적 융복합 교육 활성화	창의성 강화 및 융복합 교과목 개발, 운영
	창의성 및 문화적 감성 함양을 위한 프로그램 개발, 운영
실용교육 및 현장교육 강화	산학교육 컨소시엄 운영을 통한 기업체 요구 및 현장실무 교육과정 개발, 운영
	인턴십 및 현장실습 활성화

- 두 번째 발전전략으로 ‘실용 및 혁신연구 역량 강화’를 설정하고 이를 추진하기 위한 2가지 핵심과제와 각 세부추진과제 내용은 아래와 같음

핵심과제	세부추진과제
실용 및 혁신 연구 역량 강화	학생들의 연구 프로젝트 참여 활성화
	선도적인 혁신 연구 분야 육성
산학연 협력 강화	산학협력 프로젝트 활성화
	산학협력 네트워크 구축 강화

- 세 번째 발전전략으로 ‘교육 및 행정 인프라 제고’를 설정하고 이를 추진하기 위한 2가지 핵심과제와 각 세부추진과제 내용은 아래와 같음

핵심과제	세부추진과제
교육 및 행정 인프라 제고	교육·연구시설 확충 및 기능 강화
	행정 전문성 제고 및 지원 서비스 혁신
글로벌 인프라 강화	해외 교육기관과의 협력 및 교류 활성화
	해외 유학생 유치 및 관리 강화

평가
결과

우리 미용예술대학원은 정치, 경제, 사회문화, 기술적 대내외 환경의 변화와 대학 및 대학원의 교육에 대한 대내외 환경 변화에 민첩하게 대처할 필요성과 대학의 경쟁력 향상 및 실용전문교육중심대학원을 지향하기 위해 중장기 발전계획을 수립하여 ‘SKU 2025 GLOBAL Asia 100 - 2025년까지 아시아 100대 대학원으로 진입’이라는 발전목표를 구체적으로 제시하였으며, 발전목표를 달성하고자 교육, 연구, 인프라 등의 주요 부문별로 발전전략을 설정하고, 각 발전전략별로 핵심과제를 도출하였음

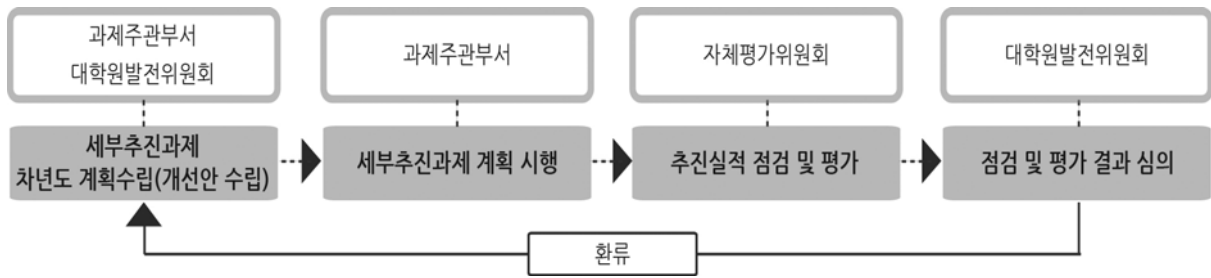
1.3 평가체계의 충실성

준거	<p>대학원은 발전계획에 따라 교육 및 운영 전반에 대하여 추진조직과 평가 체계에 의하여 정기적으로 자체평가를 실시하고 그 결과를 구성원과 공유하며, 교육과 대학원 운영 개선에 충실히 반영하여야 한다.</p>
----	--

- 미용예술대학원 중장기 발전계획 추진 관련 조직 및 평가 환류체계는 [그림Ⅳ-5]와 같음
- 과제주관부서는 매 주기 추진실적 결과물을 자체평가위원회에 보고하여 과제에 대한 평가 및 점검을 실시하며 그 결과는 대학원발전위원회에 보고되어 이에 대한 최종적 평가심의를 통해 개선 방향을 결정하고 그 결과를 과제 주관부서로 전달하여 평가 과정 상 드러난 문제점을 제거하기 위한 개선안을 수립, 시행함



[그림Ⅳ-5] 발전계획 추진 관련 조직 및 평가 환류체계



[그림 IV-6] 중장기발전계획 환류의 내용 및 절차

- [과제주관부서]는 [대학원 발전위원회]와 협력하여 세부추진과제 시행을 위한 계획을 수립함
- 수립된 계획에 따라 [과제주관부서]는 1년 동안 과제를 시행한 후, 추진실적을 [대학원 자체평가위원회]에 제출함
- [자체평가위원회]는 제출된 추진실적을 매년 주기적으로 점검하고 평가하여 <세부추진과제 시행 평가보고서>를 작성함
- <세부추진과제 시행 평가보고서>에 근거하여 [대학원 발전위원회]는 추진실적 점검 및 평가 결과를 심의하고 그 결과를 과제 주관부서에 송부함. 추진실적 평가가 '미흡'인 과제에 대해서 개선안 수립을 지시함
- 대학원 구성원들이 중장기발전계획과 현재 진행상황을 이해하고, 적극적인 참여를 이끌기 위해서, 중장기발전계획서와 함께 환류 장치에 의한 점검 및 평가결과를 홈페이지에 게재하여 전체 구성원들(과제 주관부서, 학과, 총학생회 등)에게 공지함

□ 자체평가를 위한 조직 구성 및 역할은 다음과 같음

[표 IV-2] 자체평가를 위한 조직구성 및 역할

조직	구성	역할(책임)	비고
자체평가위원회	10인 이내	<ul style="list-style-type: none"> 미용예술대학원 중장기발전계획 실적 점검 및 평가 미용예술대학원 중장기발전계획 개선실적 분석 	
대학원 발전위원회	15인 이내	<ul style="list-style-type: none"> 미용예술대학원 중장기발전계획 심의 미용예술대학원 발전과 관련된 사항 심의 미용예술대학원 교육의 질 향상 및 활성화 방안 심의 	위원장: 대학원장
과제 주관부서	-	<ul style="list-style-type: none"> 미용예술대학원 중장기발전계획 추진과제 계획 및 시행 	해당 부서장 주관

평가 결과	<p>우리 미용예술대학원은 발전계획 추진관련 평가를 위한 조직 및 체계가 확립되어 있으며, 자체평가를 주기적으로 실시하고 있음. 또한, 자체평가 결과에 따라 개선사항을 도출하여 대학원 교육과 운영 개선에 충실히 반영하고 있으며, 이를 구성원들에게도 공지하여 공감대를 형성하고자 노력하고 있음</p>
----------	--

2. 학사, 교육 과정 운영 및 관리영역

준거	대학원의 학사, 교육 과정 운영 및 관리영역에 속한 6개 정량지표(정원 내 신입생 충원율, 정원 내 재학생 충원율, 중도탈락률, 재학생 1인당 장학금 수혜액, 졸업생 취업률, 전임교원 강의비율)는 전국 사립대학교 특수대학원의 평균과 비교하여 평가한다.
----	--

- 본 평가를 위해 대학원 정보 공시 통계 자료를 활용하였고 대상 기간은 최근 3년으로 한정하였으며 객관적 평가를 위해 본교와 동일한 전국 사립대학교 특수대학원 전체 평균과 비교를 수행하였음

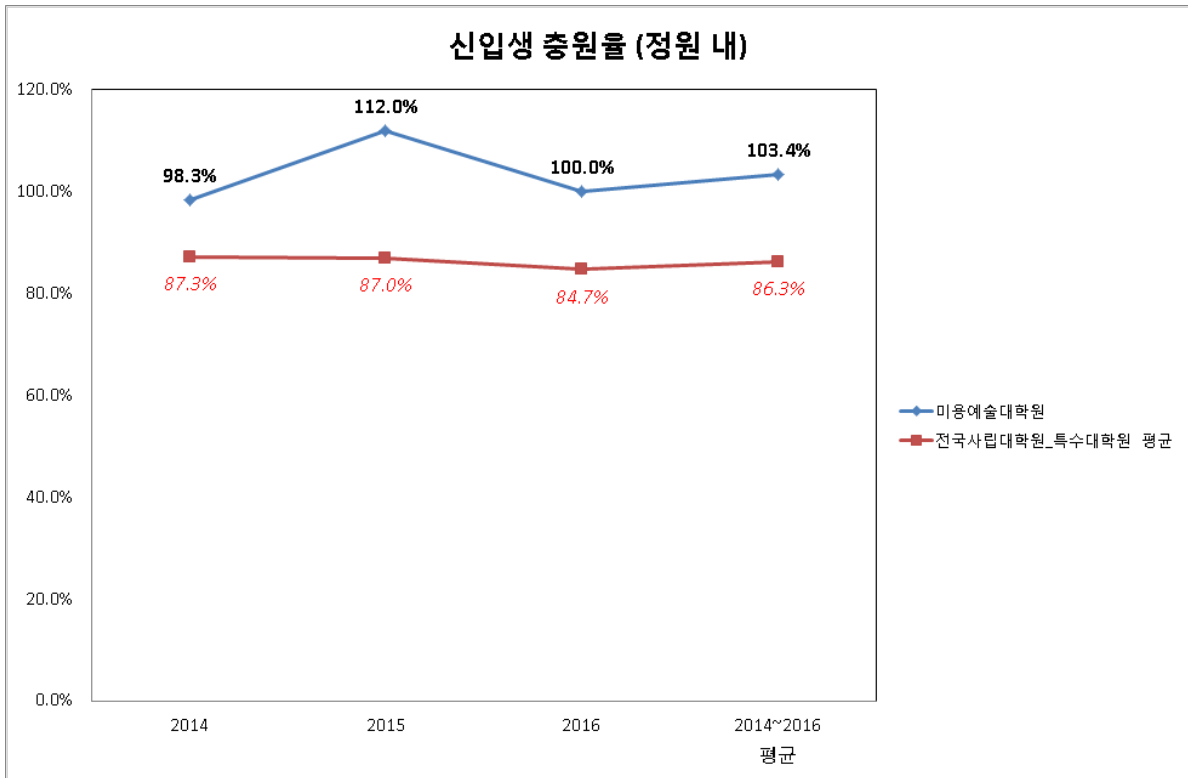
2.1 신입생 충원율(정원내)

- 본교 미용예술대학원의 교육목적 실현과 대학원 교육의 충실한 이행을 위해서는 일정 수준이 되는 신입원생들을 지속적으로 충원하고 있는지를 파악해야 함
- 서경대학교 미용예술대학원의 신입생 충원율은 100%로 전국 사립대 특수대학원 평균(84.7%)보다 높은 신입생 충원율을 보이고 있음(2016년 기준)
- 정량적 결과에 따라 우수 대학원생 영입을 위한 노력에 집중하고 있음

[표 IV-3] 신입생 충원율(정원내)

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
미용예술대학원	98.3%	112.0%	100.0%	103.4%
전국 사립대학교 특수대학원 평균 ¹⁾	87.3%	87.0%	84.7%	86.3%
평균 대비 차이(%P)	11.0%P	25.0%P	15.3%P	17.1%P

1) 전국 사립대학교 특수대학원 정원 내 입학자 수의 합계 ÷ 전국 사립대학교 특수대학원 입학정원의 합계



[그림 IV-7] 미용예술대학원과 전국 사립대학교 특수대학원의 신입생 충원율

평가
결과

본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 신입생 충원율은 103.4%로 전국 사립대학교 특수대학원의 충원율 평균 86.3%보다 17.1%p 높게 나타났음

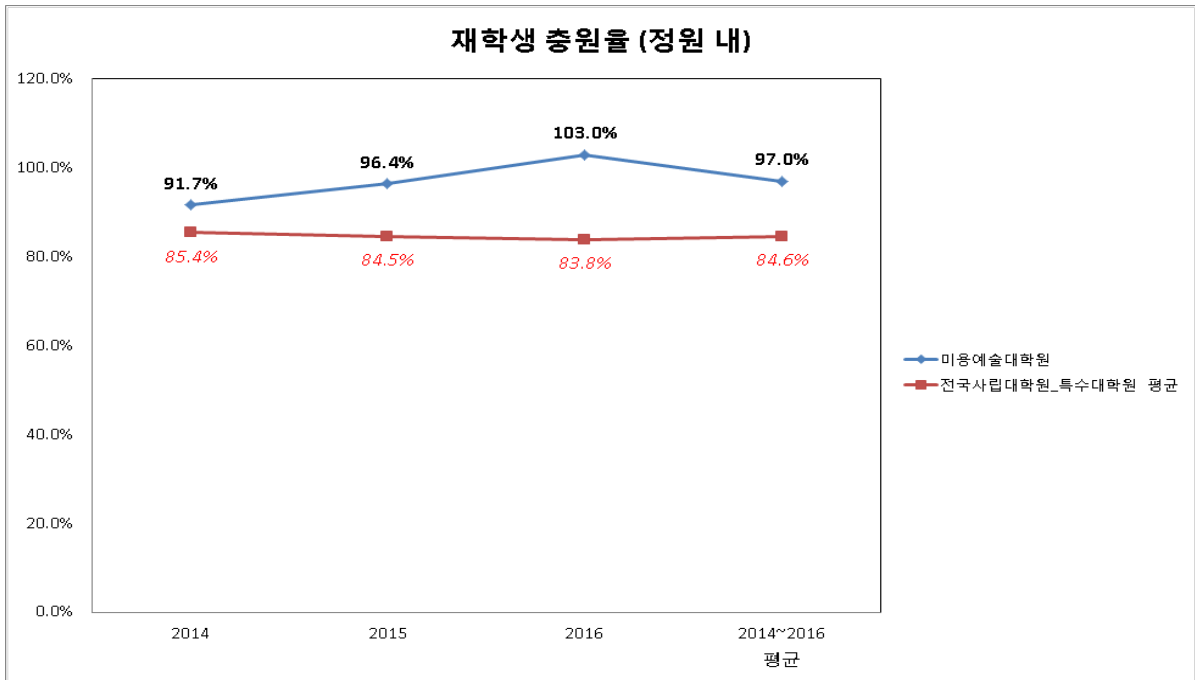
2.2 재학생 충원율(정원내)

- 본교 미용예술대학원의 교육목적 실현과 대학원 교육의 충실한 이행을 위해서는 일정 수 이상의 학생들을 유지하고 있는지를 파악해야 함
- 본교 미용예술대학원은 본교 일반대학원(81.9%)과 전국 사립대학교 특수대학원(83.8%)보다 높은 재학생 충원율(103.0%)을 보이고 있음(2016년 기준)
- 본교 미용예술대학원의 2014년부터 2016년까지 재학생 충원율은 전국 사립대학교 특수대학원의 충원율(2014년~2016년 대학원 정보 공시자료)보다 높게 나타났음

[표Ⅳ-4] 재학생 충원율(정원 내)

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
미용예술대학원	91.7%	96.4%	103.0%	97.0%
전국 사립대학교 특수대학원 평균 ²⁾	85.4%	84.5%	83.8%	84.6%
평균 대비 차이(%P)	6.3%P	11.9%P	19.2%P	12.4%P

2) 전국 사립대학교 특수대학원 정원 내 재학생 수의 합계 ÷ (전국 사립대학교 특수대학원 학생정원의 합계 - 전국 사립대학교 특수대학원 학생모집 정지인원의 합계)



[그림Ⅳ-8] 미용예술대학원과 전국 사립대학 특수대학원의 재학생 충원율

평가
결과

본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 재학생 충원율은 97%로 전국 사립대학교 특수대학원의 재학생 충원율 평균 84.6%보다 12.4%p 높게 나타났음

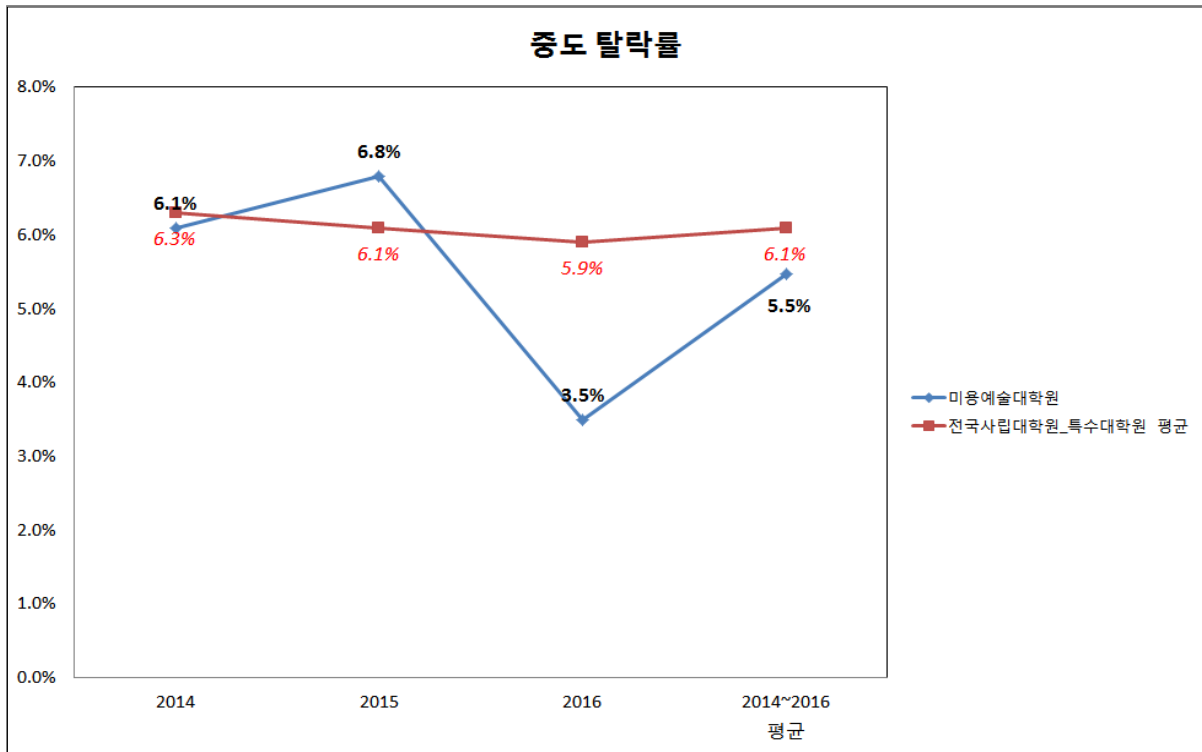
2.3 중도 탈락률

- 본교 대학원에서 중도에 탈락하는 학생들에 대한 현황 파악을 통해 교육 수요자인 대학원생의 교육서비스 및 관련 지원에 대한 만족도를 간접적으로 파악하고자 함
- 본교 미용예술대학원의 중도 탈락률은 3.5%로 전국 사립대학교 특수대학원 평균 5.9%보다 2.4%p 낮음(2016년 기준)
- 2014년~2016년 평균 중도 탈락률은 5.5%로 전국 사립대학교 특수대학원의 중도 탈락률 평균 6.1%보다 0.6%p 낮게 나타남

[표IV-5] 중도 탈락률

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
미용예술대학원	6.1%	6.8%	3.5%	5.5%
전국 사립대학교 특수대학원 평균 ³⁾	6.3%	6.1%	5.9%	6.1%
평균 대비 차이(%P)	-0.2%p	0.7%p	-2.4%p	-0.6%p

3) 전국 사립대학교 특수대학원 정원 내 미등록/미복학/자퇴/학사경고/학생활동/유급제적/수업연한초과/기타 학생 수의 합계 ÷ 전국 사립대학교 특수대학원 재적학생 수의 합계



[그림Ⅳ-9] 미용예술대학원과 전국 사립대학교 특수대학원의 중도 탈락률

평가
결과

본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 중도 탈락률은 5.5%로 전국 사립대학교 특수대학원의 중도 탈락률 평균 6.1%보다 0.6%p 낮게 나타났음. 중도 탈락률이 2014년 6.1%에서 2016년에는 3.5%로 중도탈락률이 현저하게 낮아지고 있음. 이는 학생들의 기대치와 타 대학의 미용학과 개설 증가에도 불구하고 학생들의 지속적인 관리가 시행된 결과로 보임. 향후 중도 탈락률을 더 줄이기 위해서는 학생들에 대한 지속적인 관리와 타 대학과의 차별화가 진행하여야 함

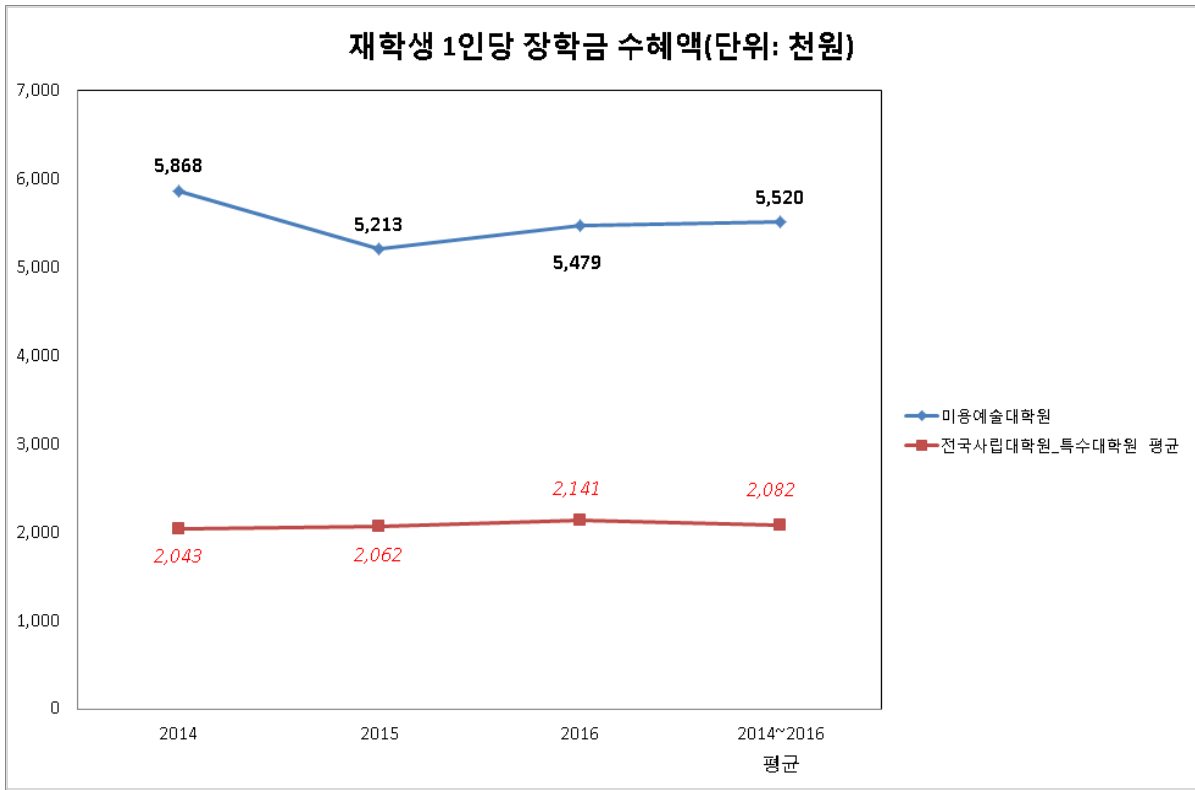
2.4 재학생 1인당 장학금 수혜액

- 대학원 학생들이 안정적으로 학업과 연구에 참여할 수 있도록 독려하기 위해서 대학에서 장학금을 통하여 학생의 재정지원이 필요하며, 이에 이러한 재정지원 정도를 평가하기 위해 재학생 1인당 장학금 수혜액을 확인함
- 본 평가를 위해 대학원 정보 공시 통계 자료를 활용하였음. 대상 기간은 2014~2016년이며, 본교와 동일한 전국 사립대학교 특수대학원(2014년~2016년 대학원 정보 공시 자료)의 평균과 비교하였음
- 2014년부터 2016년까지 전국 사립대학교 특수대학원의 평균 1인당 장학금(2,082)보다 본교 미용예술대학원의 1인당 장학금 지급액(5,520)이 높은 것으로 조사되었음(단위: 천원)

[표IV-6> 재학생 1인당 장학금 수혜액 (단위: 천원)

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
미용예술대학원	5,868	5,213	5,479	5,520
전국 사립대학교 특수대학원 평균 ⁴⁾	2,043	2,062	2,141	2,082
평균 대비 차이(%P)	3,825	3,151	3,338	3,438

4) 전국 사립대학교 특수대학원 교외 장학금과 교내 장학금의 합계 ÷ 전국 사립대학교 특수대학원 재학생 수의 합계



[그림IV-10] 미용예술대학원과 전국 사립대학교 특수대학원 재학생 1인당 장학금 수혜액

평가
결과

본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 재학생 1인당 장학금 수혜액은 5,520(천원)으로 전국 사립대학교 특수대학원의 재학생 1인당 장학금 수혜액 평균 2,082(천원)보다 3,438(천원) 월등히 높게 나타나고 있으며 증가추세를 보이고 있음

2.5 졸업생 취업률

- 본교 대학원에서 수준 높은 교육을 받은 학생들은 그 결과로서 본인이 원하는 진로를 선택할 수 있어야 함. 이에 본교 졸업생들의 취업률을 평가하여 그 결과를 확인하고자 함
- 본 평가를 위해 대학원 정보공시 자료를 활용하였음. 대상 기간은 2014~2016년이며, 본교와 동일한 전국 사립대학교 특수대학원 평균과 비교하였음
- 정보공시 자료에는 학위취득자, 취업자, 진학자, 입대자, 외국인 유학생, 취업 불가능자, 기타, 미상으로 구분되어 있음
- 본교 미용예술대학원 졸업생의 취업률은 다음과 같이 계산하였음

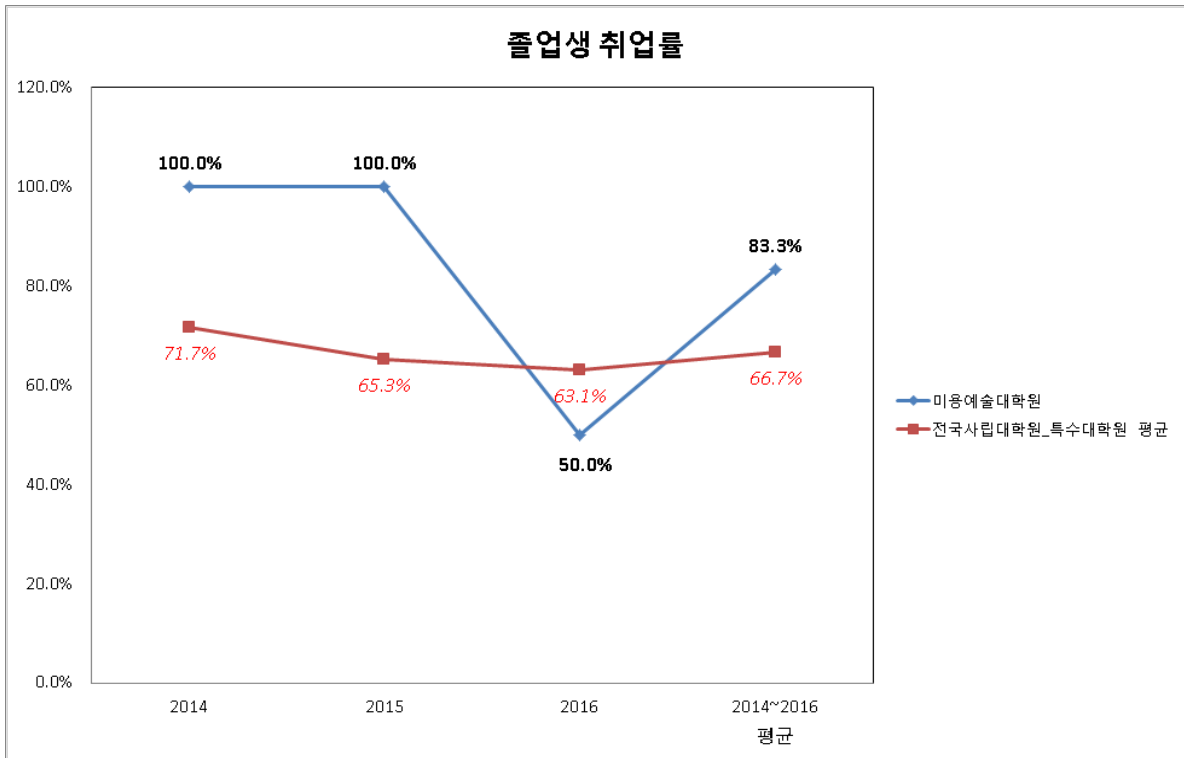
$$\frac{\text{취업자}}{\text{학위취득자} - (\text{진학자} + \text{입대자} + \text{외국인 유학생} + \text{취업 불가능자})} \times 100(\%)$$

- 2014년부터 2016년 사이 전국 사립 대학교 특수대학원 평균은 66.7%수준이며, 본교 미용예술대학원은 83.3% 수준이므로, 전국 평균보다 높은 수준을 보이고 있음
- 그동안 본교 취업지원센터에서는 학부생을 주 대상으로 학생경력개발시스템 구축 및 운용, 취업특강 및 취업지원프로그램을 개설하여 학부생의 취업 역량을 키우는데 주력하였지만, 2016년부터는 미용예술대학원생의 참여를 적극적으로 유도하고 있음

[표Ⅳ-7] 졸업생 취업률

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
미용예술대학원	100.0%	100.0%	50.0%	83.3%
전국 사립대학교 특수대학원 평균 ⁵⁾	71.7%	65.3%	63.1%	66.7%
평균 대비 차이(%P)	28.3%P	34.7%P	-13.1%P	16.6%P

5) 전국 사립대학교 특수대학원 학위취득자 중 취업자 수의 합계 ÷ (전국 사립대학교 특수대학원 학위취득자 수의 합계 - 진학자 수의 합계 - 취업자 수의 합계 - 외국인 유학생 수의 합계 - 취업 불가능자 수의 합계)



[그림Ⅳ-11] 미용예술대학원과 전국 사립대학교 특수대학원의 졸업생 취업률

평가
결과

본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 졸업생 취업률은 83.3%로 전국 사립대학교 특수대학원의 졸업생 취업률 평균 66.7%보다 16.6%p 높게 나타났음. 그러나 2016년 취업률이 급격히 떨어져 2016년 본교 미용예술대학원 학생들을 대상으로 미용 산업체와의 산학협력 프로그램을 개발하여 대학원생의 적극적인 참여와 취업률 향상을 위하여 지속적인 노력과 모니터링이 요구됨

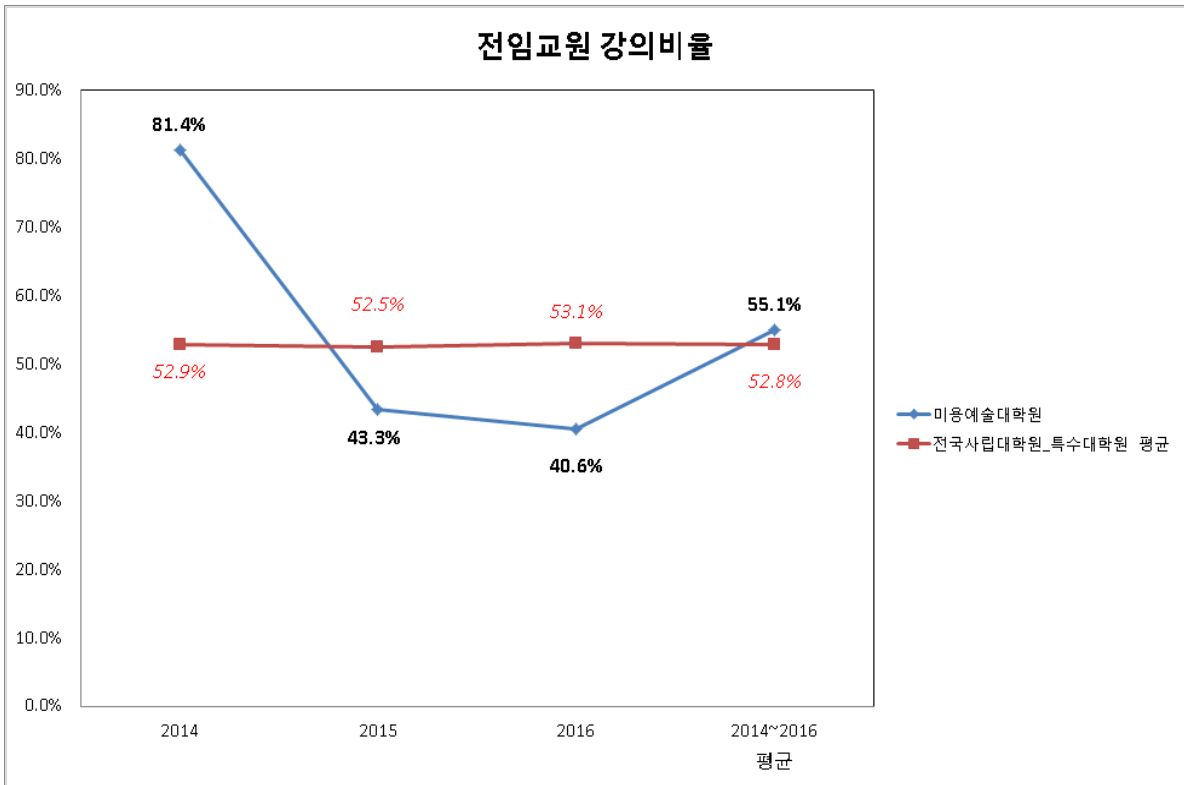
2.6 전임교원 강의비율

- 본교 대학원 교육을 위해 전임교원들의 강의비율 정도를 평가하여 학생 교육의 전문성과 수준을 고려하고 있는지를 평가하고자 함
- 본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 전임교원 강의비율은 55.1%로 전국 사립대학교 특수대학원의 전임교원 강의비율 평균 52.8%보다 2.3%P 높게 나타났음
- 그러나 본교 미용예술대학원에서 전임교원이 담당하는 강의 비율은 2014년 81.4%였으나 2015년과 2016년에 각각 43.3%와 40.6%로 급격히 낮아졌음

[표IV-8] 전임교원 강의비율

구분	2014	2015	2016	2014~2016 평균
미용예술대학원	81.4%	43.3%	40.6%	55.1%
전국 사립대학교 특수대학원 평균 ⁶⁾	52.9%	52.5%	53.1%	52.8%
평균 대비 차이(%P)	28.5%P	-9.2%P	-12.5%P	2.3%P

6) 전국 사립대학교 특수대학원 전임교원 강의 담당 학점의 합계 ÷ 전국 사립대학교 특수대학원 총 개설 강의 학점 수의 합계



[그림IV-12] 미용예술대학원과 전국 사립대학교 특수대학원의 전임교원 강의비율

평가
결과

본교 미용예술대학원의 2014년~2016년 평균 전임교원 강의비율은 55.1%로 전국 사립대학교 특수대학원의 전임교원 강의비율 평균 52.8% 보다 2.3%p 높게 나타났음. 2015년 이후 전임교원의 강의비율이 크게 감소하여, 전국 사립대학교 특수대학원의 평균에 다소 부족한 수준이므로, 교육의 수준을 담보하기 위하여 전임교원의 총원 등 보다 많은 관심을 지속하여야 할 것으로 판단됨

V. 종합 및 논의

- 2016년 본교 미용예술대학원에 대한 자체평가 결과를 기반으로, 다음과 같은 강점, 약점 분석을 통해 향후 과제를 정리함

1. 평가결과 종합

- 강점
 - 본교 미용예술대학원은 『미용예술대학원 발전계획2025』와 『미용예술대학원 특성화 2025』를 수립하여 교육목표의 체계성을 확보하고 발전전략과 핵심과제 및 세부추진 과제를 도출하였음
 - 자체평가 추진조직과 평가체계를 구축하여 주기적으로 자체평가를 실시하고 그 결과를 구성원과 공유하고 있으며, 자체평가 결과를 교육과 대학원 운영에 충실히 반영하고 있음
 - 본교 미용예술대학원은 창의적 융복합 글로벌 미용인재 양성을 목표로 세계적인 수준의 미용예술교육 및 연구의 기회를 제공하고 있음
 - 본교 미용예술대학원은 학과의 특성에 부합하는 인재 양성 목표와 그 세부 프로그램 개설을 통하여 전국 사립대학교 특수대학원 평균 이상 수준의 신입생 충원율과 재학생 충원율을 나타내고 있음
 - 본교 미용예술대학원 재학생의 중도 탈락률이 점점 낮아지고 있음
 - 재학생 1인당 평균 장학금 수혜액은 전국 사립대학교 특수대학원 평균보다 월등히 높은 것으로 나타나고 있음

□ 약점

- 2014, 2015년에 비해 졸업생 취업률이 급격히 감소하고 있어 취업률 향상과 모니터링이 요구됨
- 본교 미용예술대학원 전임교원의 강의비율은 2015년부터 감소하고 있으며 전국 평균보다 낮은 수준이므로 전임교원의 강의 비율을 더 높여야 할 필요가 있음

2. 개선방안

- 본교 미용예술대학원에 입학한 학생들을 위한 다양한 프로그램을 개설하여 학생들의 참여를 유도하고, 재학생 충원을 및 중도 탈락률을 개선하기 위하여 학생 개개인에 대한 학생 지원 및 관리 방안이 필요함
- 취업률 향상을 위해 취·창업 지원을 강화하고 산업체 맞춤형 교육프로그램, 산학협력 인턴십 프로그램이 개발되어야 함.
- 교육의 질적 향상 및 관리를 위한 교육지원 시스템을 확대하고 전문성이 강화된 전임 교원 확보 및 강의 비율을 높이는 노력을 해야 함
- 대학원생들의 외부 연구 프로젝트 참여 활성화를 위해 연구소 지원체제를 구축하고 행·재정적 지원방안을 수립하여야 함
- 연구 장려 및 지원 체제를 강화하고 다양한 교내 장학금 제도를 신설하여 이를 통해 장학금 지급률을 향상시킬 필요가 있음
- 미용예술대학원의 국제화 수준 향상을 위해 유학생 유치 및 해외 우수대학과의 협력 모델을 개발하여 국제교류를 활성화 하여야 함
- 재학생, 졸업생, 교수 간의 소통을 통한 유대관계를 강화하고 세미나 개최 및 교류를 활성화 시켜 소속감을 높일 수 있도록 하며, 더불어 미용예술대학원의 위상을 높일 수 있는 환경을 조성해야 함