

『비즈니스커뮤니케이션』 (Business Communication)

주관학과
(전공)

미래융합학부1 글로벌비즈니스전공

전공소개

기업 환경에서 요구되는 의사소통 능력과 실무 수행 역량을 체계적으로 배양하기 위한 실무 중심 교육과정이다.

디지털 전환과 글로벌 비즈니스 환경의 확대로 인해 기업은 단순한 전공지식뿐 아니라 조직 내외부에서 효과적으로 소통하고 문제를 해결할 수 있는 융합형 인재를 요구하고 있다. 이에 본 과정은 커뮤니케이션, 실무, 물류 및 운영관리 분야를 연계하여 실제 기업 현장에서 활용 가능한 실질적 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있다.

비즈니스커뮤니케이션 과목을 통해 비즈니스 문서 작성, 발표, 협상, 고객 응대 등 기업 환경에서 요구되는 기본적인 의사소통 역량을 학습하게 된다. 비즈니스실무 과목에서는 실제 기업 업무 환경에서 요구되는 프로젝트 수행 능력, 문제 해결 능력, 업무 프로세스 이해 등을 학습하며 실무 적용 역량을 강화한다. 매니지먼트커뮤니케이션 과목에서는 조직 관리와 리더십 상황에서 필요한 전략적 커뮤니케이션과 협업 능력을 강화하게 된다. 비즈니스운송및물류 과목에서는 글로벌 공급망과 물류 운영 체계를 이해하고 기업 운영 과정에서 필요한 물류 및 유통 관리 능력을 학습할 수 있다.

교육목표

첫째, 기업 환경에서 요구되는 문서 작성, 발표, 협상, 고객 응대 및 조직 내 협업 능력을 체계적으로 함양한다.

둘째, 비즈니스실무와 물류·운영관리 교육을 통해 실제 기업 현장에서 요구되는 문제 해결 능력과 업무 수행 역량을 강화한다.

셋째, 커뮤니케이션, 실무, 물류 및 조직관리 역량을 융합적으로 학습함으로써 다양한 비즈니스 환경에 유연하게 대응할 수 있는 실무형 전문 인재를 육성한다.

교육과정

연번	학수번호	이수구분	교과목명	학점	수강대상	개설학기
1	GBM003	전심	비즈니스커뮤니케이션	3	3학년	2학기
2	GBM008	전심	비즈니스실무	3	3학년	2학기
3	GBM007	전심	매니지먼트커뮤니케이션	3	4학년	1학기
4	GBM009	전심	비즈니스운송및물류	3	4학년	1학기
총 이수학점				12		

비즈니스커뮤니케이션(Business Communication)

3학년 2학기

기업 환경에서 요구되는 의사소통 능력을 학습하는 과목으로 비즈니스 문서 작성, 발표, 협상, 조직 내 커뮤니케이션 및 협업 역량을 강화한다.

비즈니스커뮤니케이션

3학년 2학기

실제 기업 환경에서 요구되는 실무 수행 능력을 학습하는 과목으로 프로젝트 수행, 업무 프로세스 이해, 실무 문서 작성, 문제 해결 및 팀 기반 협업 능력을 강화한다.

비즈니스실무

4학년 1학기

조직 관리와 리더십 상황에서 요구되는 전략적 의사소통 능력을 학습하여 조직 내 협업, 갈등 관리, 리더십 커뮤니케이션, 팀 운영 및 의사결정 과정에서 필요한 커뮤니케이션 역량을 강화한다.

매니지먼트커뮤니케이션

4학년 1학기

글로벌 공급망과 물류 운영 체계를 이해하고 기업의 운송 및 유통 관리 역량을 학습하여 물류 흐름, 운송 시스템, 공급망 관리(SCM), 국제물류 및 유통 전략 등을 학습한다.

비즈니스운송및물류

■ 이수체계도

기업 환경에서 요구되는 의사소통 역량을 기반으로 조직관리 능력, 실무 수행 역량, 물류 및 운영관리 역량까지 단계적으로 학습한다. ‘비즈니스커뮤니케이션’을 통해 비즈니스 문서 작성, 발표, 협상, 조직 내 협업 등 기업 환경에서 요구되는 기본적인 의사소통 역량을 학습하고, ‘비즈니스실무’를 통해 프로젝트 수행, 업무 프로세스 이해, 실무 문서 작성, 문제 해결 및 팀 기반 협업 능력 등 실제 기업 현장에서 요구되는 실무 수행 역량을 강화한다. ‘매니지먼트커뮤니케이션’을 통해 조직관리와 리더십 상황에서 필요한 전략적 커뮤니케이션 능력과 갈등관리, 협업 및 의사결정 역량을 심화 학습한다. ‘비즈니스운송및물류’를 통해 글로벌 공급망, 물류 운영 체계를 학습하여 국제 물류 전략을 학습한다.

■ 이수 후 진로

- 마케팅 기획자
- 브랜드 및 홍보 담당자
- 기업 재무 및 회계 실무자
- 영업 및 고객관리 담당자
- 비즈니스 커뮤니케이션 전문가
- 프로젝트 운영 담당자
- 인사 및 조직관리 실무자
- 무역 서비스 관리자
- 기업 행정 및 경영지원 담당자
- 디지털 마케팅 운영 담당자 등 다양한 기업 실무 분야로 진출

이수
체계도
및
이수 후
진로