

『프랑스어 융합 문화 콘텐츠』

Integrated French Cultural Content

주관학과
(전공)

미래융합학부1 비즈니스불어전공

전공소개

***언어와 문화의 실용적 융합:** 기초 회화부터 영화, 패션, 미식에 이르는 다채로운 테마를 통해 프랑스어를 입체적으로 습득한다.

***감각 중심의 인문학적 탐색:** 프랑스 특유의 '아르 드 비브르(Art de Vivre)'를 기반으로 현대적 트렌드와 예술적 가치를 깊이 있게 이해한다.

***글로벌 문화 큐레이션 역량:** 텍스트를 넘어 시각·미각 등 오감을 활용한 교육을 통해 문화 콘텐츠를 분석하고 기획하는 안목을 기른다.

***맞춤형 마이크로디그리 취득:** 핵심 역량 중심의 4개 과목 이수를 통해 프랑스어권 문화 전문가로서의 차별화된 직무 경쟁력을 증명한다.

교육목표

***실용적 의사소통 능력 배양:** 일상 회화(톡톡)부터 시네마, 예술, 미식 등 전문 분야의 어휘와 표현을 익혀 현지 문화 맥락에 맞는 실전 커뮤니케이션 능력을 강화한다.

***다학제적 문화 통찰력 함양:** 영화, 패션, 요리 등 프랑스를 상징하는 주요 문화 산업을 학문적으로 분석하여 현대 프랑스 사회의 트렌드와 미학적 가치를 심도 있게 이해한다.

***글로벌 감각 기반의 인문학적 소양 제고:** 프랑스의 역사와 전통이 투영된 라이프스타일을 탐구함으로써 타 문화에 대한 포용력을 높이고, 창의적인 글로벌 시민 의식을 고취한다.

***문화 콘텐츠 기획 및 활용 역량 강화:** 디지털 시대의 트렌드에 발맞추어 프랑스어권 문화 자산을 교육, 예술, 마케팅 등 다양한 산업 현장에 실무적으로 적용할 수 있는 융합형 전문가를 양성한다.

교육과정

연번	학수번호	이수구분	교과목명	학점	수강대상	개설학기
1	FRM017	전심	프랑스어톡톡	3	3학년	2학기
2	FRM031	전심	요리프랑스어	3	3학년	2학기
3	FRM013	전심	아트패션프랑스어	3	4학년	1학기
4	FRM011	전심	시네마프랑스어	3	4학년	1학기
총 이수학점				12		

이수
체계도
및
이수 후
진로





프랑스 감성문화 전문가 커리어 로드맵을 완성하는

Integrated French Cultural Content MicroDegree

언어 · 문화 · 감각 · 트렌드를 연결하여 세계로 확장하는 마스터 코스



1단계 FOUNDATION
3학년 2학기
프랑스어와 문화 학습의 기초 확립

프랑스어특목
Communication

실용 커뮤니케이션
소통 역량 강화

요미 프랑스
Yumi France

영화로 배우는 언어와
프랑스 문화 이해

한자 편이
언어에서
감각으로

2단계 EXPANSION
4학년 1학기
감각과想像의 확장을 통한 실전 역량 강화

아트 패션 프랑스어
Art Fashion French

패션의 역사는 물론
미적 감각과 문화 해석에 달함

시네마 프랑스어
Cinema French

미적 감각을 통해
라이프스타일과 트렌드를 파악

역할 집약
경험을
현실로

3단계 MASTERY
Master Certificate
프랑스 감성문화
전문성 완성

언어 · 문화 · 감각 · 트렌드의 통합
심화 학습 프로그램으로
글로벌 전문가로 도약

FUTURE IMPACT
세상을 연결하는
프랑스 문화 리더

- 문화와 트렌드를 창조하는 기획자
- 감성과 데이터를 분석하는 연구자
- 프렌치 콘텐츠를 연결하는 전문가
- 글로벌 무대에서 가치를 창출하는 글로벌 리더

"Connect France, Create Trends, Inspire the World."

CAREER PATHS | 진로 방향

문화 · 콘텐츠 기획자

- 문화재단, 공공기관
- 전시 · 축제 기획
- 문화 콘텐츠 기획
- 문화 콘텐츠 기획

디지털 인문학 연구자

- 문화 데이터 연구
- 텍스트/이미지 분석
- AI 기반 감성 · 문화 분석
- 디지털 아카이브 구축

글로벌 문화트렌드 전문가

- 패션 · 패션 브랜드
- 미적 · 라이프 스타일
- 트렌드 마케팅 · 브랜딩
- 글로벌 라이프스타일 기획

교육 · 출판 전문가

- 프랑스 문학교육 전문가
- 교재 · 콘텐츠 개발
- 번역 · 출판 · 도매/유통 교육
- PBL 기반 교육 프로그램을 개발

국제 커뮤니케이션 전문가

- 홍보 · 기획
- 국제기구 · NGO
- 해외 협력 · 프랜차이즈 매니지먼트
- 글로벌 PR · 커뮤니케이션

4 STEP GROWTH ROADMAP

STEP 1
기초 역량 구축

언어 능력 향상
문화 이해
기초 지식 습득

STEP 2
감각 경험 확장

문화 · 예술 · 역사
다양한 경험을 통한
감각 확장

STEP 3
실무 역량 강화

프로젝트 수행
진행도 관리
협업 능력 향상

STEP 4
전문성 & 리더십 도출

전문 분야 확립
네트워킹 구축
글로벌 전문가 성장

CORE COMPETENCIES | 핵심 역량

- 프랑스어 커뮤니케이션
- 프랑스 문화 · 예술 · 역사 이해
- 감각 기반 콘텐츠 기획
- 디지털 미디어 & 데이터 분석

VALUE-UP SKILLS | 추가 추가 역량

- 영상편집 & 콘텐츠 제작 (Cinema)
- 패션 및 미적 감각 (Fashion & Art)
- 데이터 분석 & 시각화 (Data)
- AI 도구 활용 (ChatGPT, Midjourney 등)
- 소셜미디어 & 커뮤니티 관리
- 전시 · 공연 기획 (Curation)

AFTER COURSE | 졸업 후 진출 기회

- 문화재단 · 기획문화재단
- 프랑스 기업 & 프랜차이즈
- 여행 · 호텔 · 관광 산업
- 미디어 · 출판 · 방송
- 연구소 · 대학 · 교육기관
- 프랑스 현지 생활 및 취업



프랑스를 이해하고, 감각을 콘텐츠로, 세상과 연결하는 전문가가 되다.

LANGUAGE · CULTURE · SENSIBILITY · CONTENT · TREND · GLOBAL